



УДК 314.335.044

© К. А. Берман, 2009

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕПРОДУКТИВНЫХ МОТИВАЦИЙ ЖЕНЩИН

Берман К. А. – асп. кафедры «Социология, политология и социальная работа», тел.: (4212) 39-98-18, e-mail: Kirill245@mail.ru (ТОГУ)

В работе представлены результаты опроса, проводившегося в перинатальном центре (центре охраны материнства и детства). В опросе участвовало 100 беременных женщин, на разных стадиях беременности (от трех до девяти месяцев). Возраст опрошенных находился в пределах от 18 до 42 лет. Анализировались причины и мотивы к рождению ребёнка в разрезе различных возрастных и социальных групп. Проводилось сравнение экстринсивной и интринсивной мотиваций.

In the paper the results of a poll conducted in the Perinatal Center (Center for Maternity and Childhood Protection) are presented. 100 pregnant women in the different stages of pregnancy (from 3 up to 9 months) participated in the poll. The age of those to be polled was within the limits of 18 till 42 years. The reasons and motives for baby birth for various age and social groups of women were analyzed. The comparison of extrinsic and intrinsic motivation was made.

Ключевые слова: репродуктивные мотивации, потребности, репродуктивное поведение, рождаемость, социально-демографические факторы.

Для того чтобы понять сущность мотиваций демографических процессов, а конкретно репродуктивного поведения, необходимо осмыслить само явление мотивации.

В своей работе «Мотивация и личность» (1954) Маслоу предположил, что все потребности человека врожденные или инстинктоидные и что они организованы в иерархическую систему приоритета или доминирования.

Потребности в порядке их очередности:

- 1) физиологические;
- 2) безопасности и защиты;
- 3) принадлежности и любви;
- 4) самоуважения;
- 5) самоактуализации, или потребности личного совершенствования.

Потребности одного типа должны быть удовлетворены полностью прежде, чем другая потребность, более высокого уровня, проявится и станет действующей.

Исследование опирается на тот аспект, что репродуктивное поведение является одной из потребностей принадлежности и любви.

Желание иметь ребенка формируется множеством обстоятельств медико-биологического, психологического и социального характера. Широкое вовлечение женщин в общественное производство, рост уровня образования и культуры, распространение медицинских знаний, урбанизация и другие причины социально-экономического порядка привели в XX в. к изменению репродуктивного поведения.

Социальные мотивы (экстринсивные). В современных условиях, когда ускорение темпов падения рождаемости приобретает характер глобального феномена, становятся актуальными гипотезы о механизме воздействия тех или иных факторов на воспроизводство населения, в их числе преобладают факторы, устанавливающие социально-экономическую природу снижения рождаемости.

Низкая рождаемость, характерная для большинства индустриально развитых стран, представляет собой комплексную проблему, причиной возникновения которой одновременно являются не только растущие затраты на ребенка, но и постепенное отмирание экономической и психологической составляющей потребности в детях на уровне домохозяйства (семьи). Система пенсионного обеспечения, забота о пожилых со стороны государства, запрет на использование детского труда привели к уменьшению экономического интереса родителей к обзаведению детьми. Кроме того, замена семейного родства родством социальным способствует тому, что дети теряют свое значение источника психологического удовлетворения для родителей. Те же самые факторы, которые у взрослых ведут к желанию иметь все меньше детей, провоцируют последних на безразличие к семейной идентичности и преемственности. Все это происходит на фоне снижения в общественном мнении ценности материнства, распространения псевдосупружества и кризиса семьи как социального института. Для ряда постсоветских стран ослабление потребности семьи в детях таит дополнительную угрозу, поскольку в сочетании с обнищанием населения оно провоцирует рост числа бездомных и безнадзорных детей. Сокращение рождаемости, бесспорно, является социально-экономическим феноменом, причем его социальный аспект следует признать доминирующим. Изменение репродуктивных установок и норм, проявляющееся в массовом распространении однодетных семей, ставит под сомнение тот факт, что данная ситуация может разрешиться сама собой без принятия комплекса мер, направленных на изменение ценностных ориентаций населения.

Гипотеза. В независимости от удовлетворённости физиологических потребностей и потребностей безопасности и защиты (ступеней более высокого уровня), главным фактором, влияющим на готовность к рождению ребенка



для женщин г. Хабаровска, является врождённая потребность принадлежности и любви, а точнее (интринсивная мотивация) желание стать матерью, а главной причиной беспокойства за здоровье будущего ребёнка является экологический фактор.

Для опровержения или подтверждения гипотезы проведено следующее исследование. В ходе опроса в перинатальном центре (центре охраны материнства и детства) было опрошено 100 беременных женщин, на разных стадиях беременности (от трех до девяти месяцев). Тип выборки – невероятностный (стихийная выборка), так как опрашивались только доступные респонденты из генеральной совокупности «женщины репродуктивного возраста», несмотря на то, что в опросе участвовали только беременные женщины, данная выборка репрезентативна для всех женщин репродуктивного возраста г. Хабаровска в связи с тем, что именно женщина, ждущая ребёнка, в полной мере способна осознать, какой фактор подтолкнул её к этому шагу. Также репрезентативность подтверждает тот факт, что в выборку попали женщины всех возрастов в пределах репродуктивного, всех видов образования, состоявшие и несостоявшие в браке, имеющие детей и неимеющие, различного уровня дохода. Возраст опрошенных находился в пределах от 18 до 42 лет. Наиболее представительной, является возрастная группа 21–25 лет (51 %), возрастная группа 26–30 лет составила 21 %, возрастная группа до 18–20 лет – 12 % и свыше 31 года – 16 %. У 41 % опрошенных было высшее образование, у 14 % – незаконченное высшее, среднее специальное у 29 %, среднее у 14 % и неполное среднее у 2 %. 80 % опрошенных на момент исследования состояли в законном браке, 15 % состояли в гражданском браке, не имели мужа или были разведены 4 % (табл. 1).

Таблица 1

Какие причины повлияли на Ваше решение родить ребенка?	Кол-во ответивших
Желание иметь ребенка	80
На рождении ребенка настаивает муж	16
Желание укрепить семью	27
Не хочу остаться бездетной	14
Желание иметь ребенка другого пола	14
Нежелание делать аборт	27
Другие причины	5

Разрешалось называть несколько причин

Отвечая на вопрос о причинах, повлиявших на решение родить ребенка, 80 % опрошенных ответили, что хотят иметь ребенка. 27 % указали в качестве причины нежелание делать аборт. Для 27 % опрошенных рождение ребенка является фактором, способствующим укреплению семьи. 16 % опрошенных ответили, что на рождение ребенка настаивал муж. По 14 % набрали от-

веты «не хочу остаться бездетной» и «хочу иметь ребенка другого пола». Другие мотивы (желание иметь второго ребенка, любовь к детям) составили 5 % ответов. Таким образом, ведущей причиной, повлиявшей на решение родить ребенка, явилось для обследованных беременных женщин, желание иметь ребенка, т. е. речь идет о реализации естественной детородной функции организма.

Таблица 2

Какие причины могут негативно сказаться на здоровье ребёнка?	Кол-во ответивших
Плохая экология (качество амурской воды)	44
Некачественное питание	27
Плохая наследственность	7
Другие причины	3

Таблица 3

Каково отношение отца ребенка к Вашей беременности?	Кол-во ответивших
Положительное	91
Отрицательное	5
Нейтральное	4
Всего:	100

Таблица 4

Уровень образования	Кол-во ответивших
Неполное среднее	2
Среднее	14
Среднее специальное	29
Незаконченное высшее	14
Высшее	41
Всего:	100

Таблица 5

Семейное положение	21–25 лет	31 и старше
	% к опрошенным	% к опрошенным
Замужем	76,4	87,5
Не замужем	1,9	-
Гражданский брак	17,9	12,5



Окончание табл. 5

Семейное положение	21–25 лет	31 и старше
	% к опрошенным	% к опрошенным
Разведена	1,9	-
Не ответили	1,9	-
Всего:	100,0	100,0

Таблица 6

Жилищные условия	21-25 лет	31 и старше
	% к опрошенным	% к опрошенным
Комната в коммунальной квартире	1,9	-
Общежитие	19,6	12,5
Собственная квартира	47,0	62,5
Снимаем квартиру	11,7	12,5
Комната в квартире родителей жены, мужа	17,6	6,2
Снимаем комнату	1,9	6,2

Таблица 7

Оценка материального положения	21–25 лет	31 и старше
	% к опрошенным	% к опрошенным
Бедственное	1,9	6,2
Едва свожу концы с концами	21,5	12,5
Среднего достатка	47,0	62,5
Вполне благополучное	27,4	18,7
Не ответили	1,9	-
Всего:	100,0	100,0

Установлено как бесспорный факт, что наиболее низкие репродуктивные мотивации встречаются среди безработных женщин, незамужних, неуверенных в завтрашнем дне и среди тех, кто боится потерять работу. Вызваны они в основном экстринсивными социальными мотивами. Ведущей причиной, повлиявшей на решение родить ребенка, явилось для подавляющего большинства обследованных беременных женщин желание иметь ребенка, несмотря на то, что 23,4 % респондентов относят свой достаток к уровню ниже среднего и почти половина опрошенных не имеет собственного жилья, т. е. речь идет о реализации их естественной детородной функции, что подтверждает гипотезу о том, что в независимости от удовлетворённости физиологиче-

ческих потребностей и потребностей безопасности и защиты, главным фактором, влияющим на готовность к рождению ребенка для женщин г. Хабаровска, является врожденная потребность принадлежности и любви. Для 27 % опрошенных рождение ребенка является фактором, способствующим укреплению семьи. 16 % опрошенных ответили, что на рождение ребенка настаивал муж. 27,0 % указали в качестве причины, повлиявшей на решение родить ребенка, нежелание делать аборт. Анализируя субъективные факторы, негативно сказывающиеся на здоровье ребёнка, можно сказать, что большинство опрошенных волнует плохая экология, что подтверждает вторую часть выдвигаемой гипотезы. Среди личностных характеристик наиболее важными являются хорошее состояние здоровья до беременности, ощущение себя счастливой, удовлетворенность браком, благополучие родительской семьи. Среди социально-демографических факторов значимыми выступают оптимальный репродуктивный возраст, наличие устойчивого семейного положения, достаточно высокий уровень образования, удовлетворительные материальные и жилищные условия семьи. Напротив, для формирования отрицательного отношения к репродукции более существенными считаются социально-демографические факторы по сравнению с факторами субъективного характера. Среди первых – неустойчивый семейный и социальный статус женщины, возраст до 18 лет, низкий уровень образования или незавершенное образование, наличие доминирующих профессиональных и материальных интересов, недостаточное материальное и жизненное положение семьи. Среди личностных факторов выделяются неудовлетворительное состояние здоровья, ощущение себя несчастливой, неудовлетворенность браком, отсутствие женского идеала, оценка родительской семьи как неблагополучной.

Библиографические ссылки

1. Михайлова К. С. Приморская семья в социологическом измерении // Вестник ТОГУ. 2009. № 2(13).
2. Филиппова Г. Г. Психология материнства. М., 2002.
3. Баженова О. В., Баз Л. Л., Копыл О. А. Готовность к материнству: выделение факторов, условий психологического риска для будущего развития ребенка // Синапс. 1993. №4.
4. Новикова С. Методика составления социологической анкеты. М., 1993.
5. Как провести социологическое исследование / под ред. М. К. Горшкова, Ф. Э. Шереги. М., 1990.