



УДК 330.34; 332.142:339.147

© В. А. Логинова, Е. В. Мурашова, 2010

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ<sup>1</sup>

*Логинова В. А.* – канд. экон. наук, доц. кафедры «Экономика и менеджмент», тел.: (4212) 37-52-38; *Мурашова Е. В.* – канд. экон. наук, доц. кафедры «Экономика и менеджмент», тел.: (4212) 37-52-38 (ТОГУ)

Формирование инновационной экономики невозможно без создания соответствующей деловой среды. В работе выявлены побудительные мотивы инновационной деятельности, сформулированы требования к эффективной деловой среде, определены цель и задачи формирования эффективной деловой среды. Предложена модель формирования деловой среды.

Formation of innovative economy seems to be impossible without creation of proper business environment. In the paper the stimulating motives of innovative activities are revealed, the requirements for effective business environment are formulated, the aims and tasks for formation of effective business environment are determined, and the model of business environment formation is proposed.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, деловая среда, новатор, инноватор, конкурентоспособность производственных систем.

В последнее время значительно возросло внимание российского государства к вопросам инновационного развития. Приняты крупные решения в области научно-инновационного развития, одобрены «Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года», план мероприятий по ее реализации, приняты несколько федеральных целевых программ, направленных на реализацию инновационного развития страны. Однако до сих пор не создан действенный механизм вывода новаций на рынок или в производство, не сформирована такая деловая среда, которая стимулирует новаторов к предпринимательству, а предпринимателей к активному внедрению новшеств в производство.

<sup>1</sup> Данные исследования проведены в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 гг. по гранту Федерального агентства по науке и инновациям.

В исследовании теории инновационных процессов можно встретить различные определения, касающиеся среды функционирования организаций: внешняя среда, инновационная среда, бизнес-среда (деловая среда), инновационный климат. Это обусловлено тем, что любая организация является открытой системой, зависящей, в первую очередь, от поставок ресурсов и энергии, количества и качества рабочей силы, потребителей.

Внешняя среда рассматривается как совокупность факторов окружающей среды, которые влияют на деятельность предприятия, или как совокупность элементов, непосредственно влияющих на операции организации. Понятие внешней среды организации достаточно подробно изложено в работе М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури «Основы менеджмента», где внешняя среда организации рассматривается со ссылкой на Дж. Белла как совокупность таких элементов, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям организации [1]. Авторы разделяют внешнюю среду на среду прямого воздействия, т. е. непосредственно влияющую на операции организации, и косвенного воздействия, факторы которой, не влияя непосредственно на операции организации, тем не менее, сказываются на них. К характеристикам внешней среды относятся взаимосвязанность факторов внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность.

Деловая среда или бизнес-среда рассматривается как внешнее окружение, в котором непосредственно оперирует организация, а факторы деловой среды прямо и непосредственно воздействуют на большинство аспектов деятельности организации и определяют технологию и стиль менеджмента [2]. По другому определению «деловая среда – это совокупность условий и участников бизнеса, необходимых для развития бизнеса через удовлетворение потребностей потребителей» [3].

В общем виде для организаций деловая среда выступает как надсистема, к которой относится все, что находится за пределами организации, взаимодействует с ней и оказывает непосредственное влияние на нее. Как правило, в деловую среду организации входят поставщики материальных ресурсов, потребители продукции и услуг, организации-конкуренты, инфраструктура бизнеса, государственные и муниципальные организации.

Не рассматривая определение деловой среды, проф. В. Ф. Пресняков формирует субъектный подход к понятию деловой среды фирмы, относя к ней, в частности, государство, поставщиков и потребителей, а также субъекты, «которые, не участвуя непосредственно в операциях фирмы, тем не менее, испытывают на себе их влияние и в свою очередь могут повлиять на их деятельность» [4].

В соответствии с другим определением бизнес-среда – это набор политических, экономических, социальных и технологических (ПЭСТ) сил, которые находятся главным образом вне зоны контроля и влияния бизнеса и могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес [5].

В докладе Комитета по экономическому сотрудничеству и интеграции Европейской экономической комиссии отмечается, что «при поощрении ин-



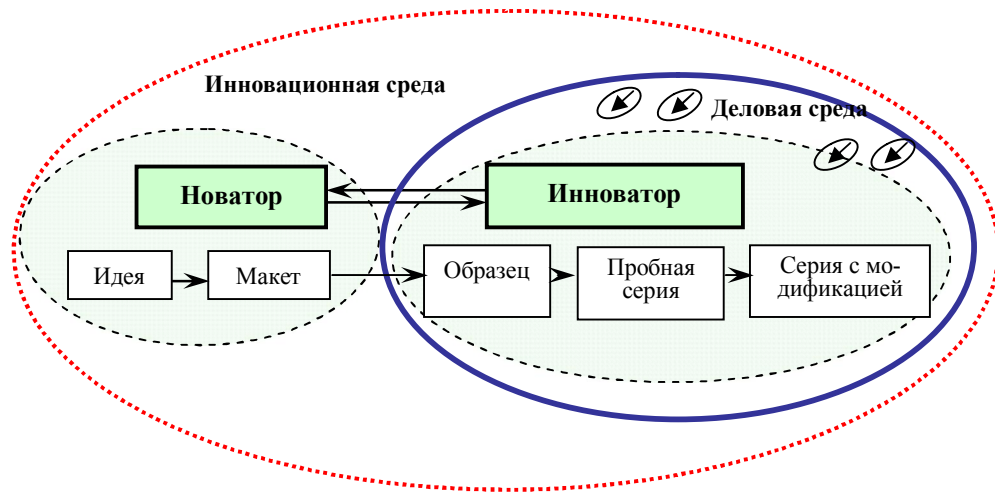
новационной деятельности особенно важна среда, в которой ведется предпринимательская деятельность. Она включает прозрачную, доступную и простую в организационном плане деловую инфраструктуру, облегчающую образование и работу предприятий и позволяющую работникам университетов создавать компании для использования результатов инновационной деятельности. Деловая среда должна быть благоприятной для осуществления инвестиций в научные исследования и разработки и не обременять компании чрезмерным регулированием» [6].

Необходимо отметить, что деловую среду можно рассматривать расширительно, т. е. каждый субъект инновационного процесса (научно-исследовательские организации, внедренческие организации, производственные предприятия) имеют свою деловую среду, влияющую на эффективность их функционирования. В контексте данного исследования рассматривается деловая среда организаций, использующих, внедряющих инновации, т. е. инновационно-активных организаций. В связи с этим можно предположить, что деловая среда – это совокупность внешних факторов, непосредственно влияющих на деятельность организаций-инноваторов, т. е. субъектов, принявших новшество к потреблению или к дальнейшему преобразованию или использованию и способствующих активизации инновационной деятельности.

Несмотря на многообразие конкретных форм организации инновационных процессов, можно выделить следующие группы факторов прямого воздействия, которые влияют на формирование инновационной деятельности фирмы: государственная политика; институционально-законодательная деятельность; бюджетная и налоговая системы; рынок; потребители; конкуренты; поставщики. Кроме того, прямо или косвенно на инновационную деятельность организации влияют состояние экономики; состояние финансовой и денежно-кредитной системы; состояние научно-технического, технологического и инновационного потенциала общества; правовые факторы; политические; международные; социокультурные; природные; ресурсные.

При исследовании инновационного процесса можно выделить два типа организаций инноваторов. Первый тип инноватора – это организации, которые принимают и используют новаторские разработки (технологии, материалы, продукты и т. д.). На рис. 1 представлена схема взаимоотношения новатор – инноватор и место деловой среды инноватора. В этой ситуации задачей деловой среды является обеспечение такого взаимодействия новатора и инноватора, которое позволит сократить время передачи новшества в производство, информационную, финансовую, кадровую и другую поддержку инноватора.

Второй тип инноватора – это новатор, самостоятельно занимающийся коммерциализацией своих разработок (рис. 2). Здесь, помимо рассмотренных выше задач деловой среды, важное место занимает проблема становления предпринимателя и соответственно необходимость обучения коммерции, помощь в организации бизнеса, консультации опытных предпринимателей и т. п.



Условные обозначения:

– внешние факторы

Рис. 1. Схема взаимоотношения новатор – инноватор и место деловой среды инноватора

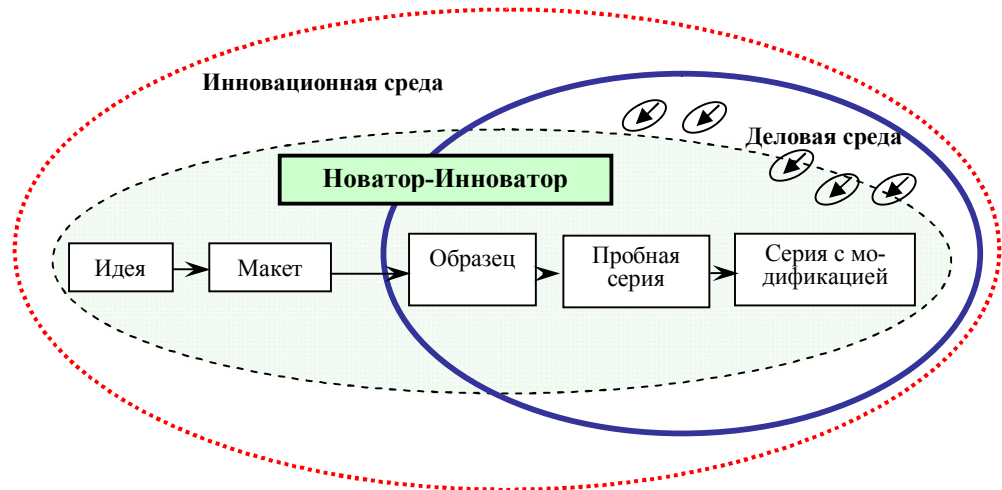


Рис. 2. Место деловой среды новатора – инноватора

При оценке уровня конкурентоспособности стран Международным экономическим форумом используется 12 комплексных показателей, среди которых институциональные организации, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и тренинг, эффективность товарных рынков, эффективность рынка рабочей силы, состояние финансового рынка, технологический уровень, размер рынка, развитие бизнеса, инновации. По оценке на 2009–2010 г. Российской Федерации присвоен 63 ранг (из 133), для сравнения на 2008–2009 г. – 51. Анализ конкурент-



ных преимуществ и недостатков Российской Федерации, представленных в исследовании Международного экономического форума, позволяет сделать вывод, что к зоне конкурентных недостатков относятся институциональная среда (частные ранги от 71 до 127), эффективность функционирования товарных рынков (лучший параметр 60, худший 130), состояние финансового рынка (соответственно 71–123) и развитие бизнеса (76–103). При этом показатели инновационного развития оцениваются в диапазоне 42–69, т. е. выше средних параметров по всем рассматриваемым странам [7].

Это позволяет констатировать, что проблемы российской экономики обусловлены слабой деловой средой, в частности, низкой интенсивностью конкуренции, неэффективной антимонопольной политикой, высокими налоговыми ставками, значительным количеством процедур и значительной временной продолжительностью при организации бизнеса, высокими таможенными барьерами, препятствующими конкуренции со стороны иностранных производителей, бременем таможенных процедур, малым количеством и низким качеством местных поставщиков и т. п.

При этом, по оценкам респондентов, к основным проблемам, препятствующим эффективности бизнеса в Российской Федерации, относятся коррупция (19 %), доступность финансовых ресурсов (16,9 %), налоговое регулирование (11,6 %), инфляция (8,7 %), неэффективность государственных услуг (бюрократия) – 8,2 % (табл. 1).

Таблица 1

**Наиболее проблематичные факторы для функционирования бизнеса в РФ по оценке МЭФ [7]**

Факторы	Доля опрошенных, %
Коррупция	19,0
Доступ к финансированию	16,9
Налоговое регулирование	11,6
Уровень преступности	9,0
Инфляция	8,7
Неэффективность государственной бюрократии	8,2
Налоговое бремя	8,2
Несоответствующая требованиям квалификация рабочей силы	4,1
Состояние инфраструктуры	3,6
Валютное регулирование	2,9
Отношение к труду рабочей силы	2,4
Политическая нестабильность	1,7
Уровень регулирования трудовых отношений	1,4
Государственная нестабильность /перевороты	1,4
Финансирование здравоохранения	0,9

Российский деловой портал «Альянс Медиа» каждую неделю проводит социологические опросы на актуальные для предпринимателей темы. В частности, в 2003 и 2007 гг. оценивались 5 наиболее значимых проблем для развития предпринимательства, в которых принимали участие соответственно 1352 и 3389 респондентов. Основные проблемы респонденты связывают с бюрократическими процедурами (соответственно 77 и 38 % респондентов), взятки и поборы (62 и 36 %) и несовершенство законодательства, которое отметили соответственно 57 и 29 % респондентов (табл. 2).

Таблица 2

**Наиболее значимые проблемы развития предпринимательства [8]**

Факторы	Доля опрошенных, %	
	2003	2007
Бюрократические процедуры	77	38
Взятки и поборы	62	36
Несовершенство законодательства	57	29
Высокий уровень налогообложения	53	24
Криминализация	41	19
Отсутствие финансов	33	18
Проверки госорганами	24	17
Недоступность информации	21	13
Недобросовестная конкуренция	19	13
Политическая нестабильность	18	11
Недостаточный уровень образования	16	10
Недостаток кадров	14	9
Отсутствие помещений	11	7
Другое	5	4
Недостаток оборудования	5	3

При этом в качестве основного фактора, который в наибольшей степени поможет обеспечить развитие предпринимательской инициативы граждан, 59 % респондентов из 1834 опрошенных назвали создание в стране общих условий для развития предпринимательства, т. е. по сути формирование эффективной деловой среды.

С другой стороны, проведенные исследования влияния финансового кризиса на инновационную деятельность промышленных предприятий в Российской Федерации отразили основные мотивы осуществления инновационной деятельности в промышленности [9]. Кризис практически не повлиял на основной мотив инновационной деятельности – высокую конкуренцию как на внутреннем (78 % респондентов), так и на внешнем рынке (50 % респондентов). Если учесть, что третьим фактором были названы требования организаций-смежников и заказчиков (53 %), что также можно отнести к условиям



конкуренции, так как при отсутствии таковой требования потребителей не имели бы значения, то первоочередной проблемой формирования деловой среды инновационного процесса является формирование конкурентной среды. Нельзя не отметить, что участие в программах государственной поддержки назвали в качестве мотивирующего фактора только 8 % респондентов.

По мнению директора Центра исследований региональной экономики Юрия Корчагина, «инновации в рыночной экономике есть следствие свободной конкуренции на рынках. При отсутствии источника генерации инноваций – конкуренции – отсутствуют и сами инновации или они носят случайный характер. Ведь желание и необходимость получить большую прибыль подталкивают частного собственника сделать что-то особенное, полезное, чего нет у конкурентов, чтобы его товар был привлекательнее и лучше продавался» [10].

Хабаровский край относится к регионам, которые располагают недостаточной фундаментальной научной базой, но имеют мощный инновационно-внедренческий комплекс предприятий, что в значительной степени обусловлено сосредоточением здесь оборонной промышленности, уже по определению относящейся к инновационной экономике. Хабаровский край имеет наилучшие в Дальневосточном регионе показатели инновационной деятельности в сфере промышленной реализации, и они возрастают. Вся выпускаемая в Хабаровском крае инновационная продукция относится к 4–5 технологическим укладам – это самолеты военного и гражданского назначения, изделия судостроения, кабельная продукция, инструменты из высокопрочных материалов и т. п. [11]. Вместе с тем, мониторинг инновационной активности в Хабаровском крае показал, что в регионе низки как доля инновационно-активных предприятий, так и объем инновационной продукции.

В связи с этим Хабаровскому краю целесообразно придерживаться стратегии «производственного» типа, когда регион преимущественно покупает инновации и массово их использует для модернизации производящих секторов экономики, при этом основной заработок региона – рост валового продукта за счет увеличения «инновационной» составляющей. И деловая среда должна соответствовать новой схеме инновационного процесса.

Исходя из анализа проблем, характерных для современного состояния бизнес-среды, не способствующей формированию у организаций стремления к инновациям, можно предположить, что, в первую очередь, деловая среда должна формировать стимулы к развитию конкуренции в регионе, что является побудительным мотивом к активизации инновационной деятельности.

Целевой функцией формирования эффективной деловой среды в области инновационной деятельности является прирост инновационно-активных организаций при росте объемов инновационной продукции и сокращении сроков внедрения новаций. Побудительным мотивом инновационной деятельности является конкуренция, следовательно, формирование деловой среды должно быть направлено на усиление конкуренции как на региональном, так и на страновом рынке. При этом деловая среда должна отвечать следующим требованиям:

1) среда не должна ограничивать конкуренцию, т. е. должны функционировать антимонопольные структуры, обеспечены низкие границы входа на региональный рынок, минимизированы бюрократические препоны как для функционирующего бизнеса, так и для стартового бизнеса и т. п.;

2) среда должна помогать инновационному бизнесу, т. е. в регионе должны быть сформированы организационные структуры поддержки бизнеса (бизнес-инкубаторы, технопарки и т. п.), обеспечена финансовая поддержка инновационных проектов (венчурные фонды, административные гарантии и т. п.), информационная поддержка, обеспечение квалифицированными кадрами, консультационная поддержка и т. п.;

3) среда должна стимулировать к инновациям через различные социальные институты, в том числе формирование позитивного отношения к инноваторам, налоговые преференции и т. п.;

4) среда должна защищать, т. е. обеспечивать защиту интеллектуальной собственности, экономическую и физическую безопасность, защиту от криминалитета, бюрократических препятствий и т. п.

При формировании эффективной деловой среды в первую очередь необходим анализ существующей деловой среды региона, направленный на выявление тех факторов, которые сдерживают конкуренцию и соответственно не стимулируют организации к инновациям. К основным оцениваемым факторам относятся: состояние политико-правовых, экономических и регулирующих институтов, состояние инновационной инфраструктуры, научно-образовательного потенциала и анализ состояния экономики в целом. Если в целом институты деловой среды удовлетворяют главным требованиям, то основные механизмы лежат в области стимулирования инновационных процессов. Если же отдельные институты деловой среды не удовлетворяют предъявляемым требованиям, то задачей региональных управляющих структур является устранение или снижение негативного влияния этих факторов. На рис. 3 представлена модель формирования эффективной деловой в области инновационной деятельности в регионе.

На современном этапе состояния деловой среды к основным проблемам деловой среды для обоих типов инноваторов относятся:

– слабое развитие внутреннего рынка, что преодолевается только в результате экономического роста;

– нехватка умения управлять инновационными проектами, т. к. недостаточно людей, понимающих и экономическую, и техническую стороны этого дела;

– проблемы с вопросами интеллектуальной собственности, недостаток средств для защиты интеллектуальной собственности международными патентами;

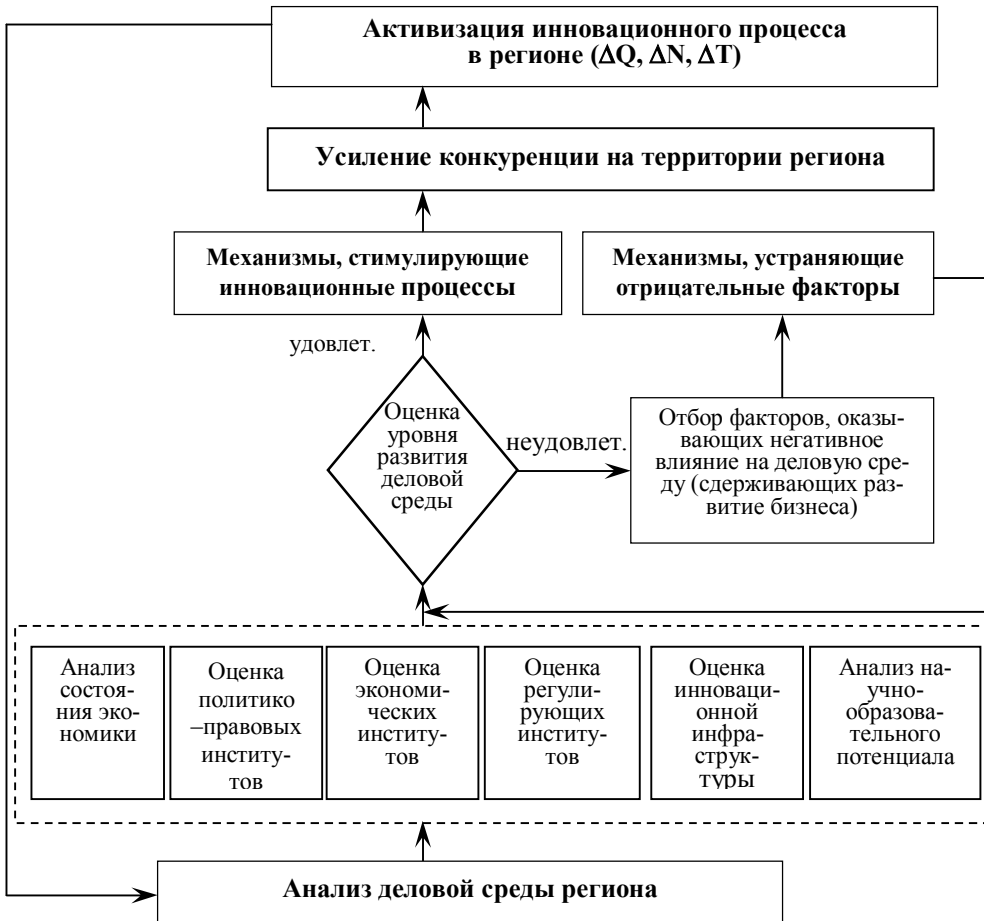
– недостаток иностранных инвестиций, т. к. эти инвестиции нужны не столько как источник денег, сколько как средство выхода на зарубежные рынки и обеспечения качественного ведения бизнес-процессов;

– слабый интерес российских инвесторов к инновационному сектору;





отсутствие критической массы людей, способных заниматься бизнесом в инновационных сферах (или способных организовывать новый бизнес).



Условные обозначения:

$\Delta Q$  – увеличение объемов инноваций

$\Delta N$  – увеличение количества инновационных предприятий

$\Delta T$  – сокращение сроков коммерциализации инноваций

*Рис. 3. Модель формирования эффективной деловой среды в области инновационной деятельности региона*

Анализ деловой среды и выявление узких мест позволят администрации региона сформировать механизм влияния на инновационный процесс в регионе. К основным задачам формирования бизнес-среды можно отнести: развитие системы научно-технической информации в виде организаций, которые обеспечивают сбор, систематизацию и анализ информации в области научно-

технического прогресса; проведение аудита создаваемой интеллектуальной собственности, создание технической инфраструктуры, в частности, мест размещения нового бизнеса; формирование класса консультантов для организации нового бизнеса на основе идей, развитие коучинга; формирование класса венчурных капиталистов, в том числе за счет формирования положительного отношения местного бизнеса и населения к новшествам и т. п.

При этом создание благоприятной среды означает не просто улучшение потенциала прироста инновационных организаций, повышения их конкурентоспособности, но и повышение уровня конкурентоспособности региона в целом.

### Библиографические ссылки

1. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. М., 1992.
2. Орчаков О. А. Система факторов внешней среды. Теория организации. М., 2009.
3. Бойцов А. Город развивает бизнес-среду региона // Информационный бюллетень Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты. 2008. № 8(20).
4. Институциональная экономика / под рук. Д. С. Львова. М., 2001.
5. Котельников В. Top3 Business e-Coach и CECSI.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cecsi.ru/coach/business\\_environment](http://www.cecsi.ru/coach/business_environment).
6. Европейская экономическая комиссия. Комитет по экономическому сотрудничеству и интеграции «Создание благоприятных условий для инновационного развития и конкурентоспособности на основе знаний». Резюме вариантов политики для создания благоприятных условий для инновационного развития. Женева, 3–5 декабря 2008 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.unecce.org/ceci/documents/2008/session3/ECE\\_CECI\\_2008\\_3\\_r.pdf](http://www.unecce.org/ceci/documents/2008/session3/ECE_CECI_2008_3_r.pdf)
7. *The Global Competitiveness Report 2009–2010* // World Economic Forum. Geneva. 2009.
8. Альянс Медиа. Результаты опросов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.allmedia.ru>.
9. Глусин Ф. Ф. Финансовый кризис и инновационная деятельность промышленных предприятий // Инновации. 2009. № 7.
10. Корчагин Ю. Неблагоприятная среда не дает развиваться инновационной экономике // Российская Бизнес-газета. 2009. № 719 (35).
11. Левинталь А. Б., Ефременко В. Ф., Гагара В. О. Инновационный потенциал региона, его развитие и реализация // Дальневосточный международный экономический форум: в 8 т. Т. 6. Стимулирование инновационной деятельности как необходимое условие конкурентоспособности экономики Сибири и Дальнего Востока: материалы круглого стола / правительство Хабаровского края. Хабаровск, 2006.