



УДК 316.35-053.81(571.62)

© *Е. М. Чурсина, 2012*

СОЦИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ХАБАРОВСКА

Чурсина Е. М. – асп., e-mail: katenok.20.06@mail.ru (ТОГУ)

Социальное пространство одного города отличается от другого. Город имеет свое уникальное пространство с присущими только ему чертами и особенностями. Различные участки городской территории формируются в городские районы, которые создают условия для повседневной жизнедеятельности людей и влияют на их социально-пространственную активность.

The social space of one city differs from another one. A city has the unique space with lines and features inherent only in it. Various sites of city's territory are formed in city districts which create conditions for people's daily ability to live and make influence on their social-spatial activity.

Ключевые слова: горожане, социальное пространство, социально-экономические объекты, административный округ, социальная активность.

Любой город представляет собой сложное социально-пространственное образование. На различных участках городской территории формируется разная среда, создающая условия для повседневной жизнедеятельности людей, их взаимодействия с окружающим миром. Применительно к данному типу поселения можно говорить о существовании социально-пространственного неравенства, а не только чисто социального или экономического, проявляющегося в качестве планировки и застройки различных районов [1]. Не редки случаи, когда быстрые темпы развития и происходящие изменения не всегда являются положительными или комфортными для жизни людей (например, новые постройки, заборы, места скопления народа и т.д.).

Социология города – направление, сформировавшееся как в зарубежном, так и отечественном изучении социологии. Продолжая осмысление темы освоения социального пространства городов, можно говорить о том, что сегодня в городах для разных слоев населения актуальны различные проблемы: плохая экология, проблема мусора и стихийных свалок, неудовлетворительное состояние дорожного полотна, затрудненное движение на дорогах, инфляция и дороговизна продуктов питания и лекарств, коррупция в органах

власти, охрана правопорядка, трудности, связанные с покупкой и арендой жилья, а также ряд типичных социальных проблем: от нехватки мест в детсадах и организации досуга до наркомании и алкоголизма среди населения и безработицы. В 2010-2011 годах было проведено исследование, одной из задач которого стало рассмотрение степени освоенности социального пространства Хабаровска. В анкетировании приняли участие 400 жителей города Хабаровска, мужчины и женщины разного возраста, проживающие в четырех административных округах города. В ходе исследования применялась квотная выборка (репрезентативность по полу и возрасту). Анкета содержала 22 вопроса (в том числе табличные), направленные на составление социально-психологического портрета жителя г. Хабаровска, выявление трудностей освоения социального пространства города, а также особенностей освоения горожанами социального пространства Хабаровска.

Территория Хабаровска разделена на четыре административных округа: Северный, Южный, Железнодорожный и Центральный. Одной из первых задач, с которой столкнулись респонденты в анкете, было оценить степень удовлетворенности своим районом. В целом по городу ответы распределились таким образом: очень нравится район – 36%, вполне удовлетворены своим районом 30%, не удовлетворены местом проживания 19,5%, затруднились ответить 14,5% респондентов. Но интересны результаты опроса жителей отдельных округов. Так, 19% жителей Северного округа очень нравится свой район, 29% вполне удовлетворены своим районом, 25% не удовлетворены своим районом, и аж 27% респондентов затруднились ответить. Немного по-другому выглядит картина удовлетворенности в Южном округе: 25%, 31%, 23%, 21% соответственно. В Железнодорожном округе 27%, 43%, 24%, 6%. Совершенно иными оказались ответы жителей Центрального округа: 73%, 17%, 6%, 4%. Это значит, что почти во всех округах число в разной степени удовлетворенных горожан перешагивает пятидесятипроцентный рубеж. Отстал немного только Северный округ – 48% по отношению к 56% положительных ответов жителей Южного округа, 70% Железнодорожного, 90% Центрального. Результат показывает, что общая удовлетворенность своим районом достигается во многом за счет жителей Центрального округа, где наибольшее количество людей, абсолютно довольных своим местом проживания. Возможно, это связано, во-первых, с расположением наибольшего количества социально-экономических объектов в центральном округе, а во-вторых, их наибольшей популярностью среди населения по отношению к тем объектам, которые находятся в других районах. Как показали результаты опроса, центральный округ наиболее посещаемый из всех. Об активности освоения хабаровчанами городского пространства можно судить по характеру посещения разнообразных, преимущественно социально-инфраструктурных объектов (табл. 1).



Таблица 1

Посещаемость социальных объектов в районах г. Хабаровска его жителями

Социально-экономические объекты	Северный (%)	Южный (%)	Железнодорожный (%)	Центральный (%)	Не посещают (%)
Магазины	13,75	15,5	28,75	44,25	4
Рынок	10,25	13,5	13	46,25	19,75
Аптеки, оптика	18,25	14,25	15,75	30,75	20,75
Кафе, закусочные, столовые	14,25	11,75	13,25	42,25	16,75
Библиотеки, интернет – кафе	11,5	1	6,5	11,75	69,25
Спортивные объекты	9	11,5	6,25	27,75	34,75
Клубы, рестораны	8,5	13,75	10,5	46,25	29
Театры, кинотеатры, цирк	0,5	13,25	6,25	53	33,75
Музеи, выставки	1,75	3,25	3	30	60,75
Административные учреждения	8	10,75	4,75	39,25	36
Больницы, поликлиники, медицинские центры	10,25	14,25	14,25	53	27,75
Церкви, соборы	3,5	7,5	8,75	22,25	58
Банки	10	20,25	12,25	44,75	10,5
Парикмахерские, салоны красоты	11	16,25	8,25	39,25	17,25
Места отдыха, прогулок (улицы, бульвары, площади, парки)	7	9	13,25	53,25	17,25
Прочие объекты (ремонтные мастерские, фотосалоны и т.п)	15,5	14	8,25	54,25	6

Среди активно посещаемых горожанами объектов - магазины (96%), объекты, предоставляющие услуги населению (парикмахерские, салоны – 82,75%, прочие услуги – 94%, места отдыха прогулок – 82,75%). Также активно посещаются банки (89,5%), больницы и медицинские центры (72,75%), театры, кинотеатры и цирк (66,25%)

В территориальной структуре любого города центр - это единственная территория, где регулярно и/или периодически бывают по разным делам почти все горожане [2]. Во многих городах, и Хабаровск не исключение, центр города – это сосредоточение разнообразных учреждений и предприятий обслуживания, мест отдыха, учебных заведений и пр. При этом у каждой социальной группы городского сообщества, у каждого городского жителя здесь имеются свои объекты посещения. Их выбор и частота посещения носят социальный (групповой) или индивидуальный характер. О частоте посещения районов можно судить по таблице, приведенной ниже.



Таблица 2

Периодичность посещения разных районов (кроме района проживания)				
район	более 2х раз в неделю (%)	1 – 2 раза в 2 недели (%)	Не чаще 1 раза в месяц (%)	Не посещаю (%)
Северный	17,67	13,67	8	58
Южный	9,33	16	17	62
Железнодорожный	18	21,33	32	30
Центральный	39,67	29,33	31,33	6,33

Так, чаще двух раз в неделю почти 40% жителей города, не проживающих в Центральной части города, посещают ее. Меньше всего с такой частотой жителями города посещается Южный округ (более 9%). В Северном показатели тоже не высоки, но почти сравниваются с Железнодорожным, из-за сосредоточения там большого количества учебных заведений.

Как показал опрос, самой посещаемой центр группой является молодежь. Так, из респондентов в возрасте от 18 до 35 лет всех районов города центр периодически посещают 88%. В то время как из опрошенных от 36 до 50 лет 67% периодически посещают центральную часть города. А из тех, кому свыше 50 лет – 48%. Это говорит о наибольшей степени социальной активности молодежи, на показатель которой также влияет наличие свободного времени у многих из них, так как более 50 % опрошенных данной группы населения являются студентами Хабаровских вузов.

Из всего вышеизложенного очевидно, что самым посещаемым районом для хабаровчан является Центральный. Опрос позволил выявить наиболее желаемый для проживания район. Так, из всех респондентов в Южном округе хотели бы жить 15,5%, почти одинаковое количество опрошенных отдала голоса за Северный и Железнодорожный – 17,5% и 17,75% соответственно. Желающих жить в Центральном округе оказалось 49,25%. Таким образом, Центральный округ является самым престижным среди хабаровчан.

Каждый район города имеет свои характеристики и особенности. Респондентам было предложено оценить степень своей удовлетворенности некоторыми факторами в своем районе. Полученные данные говорят о том, что расположением своего района больше всего довольны жители Центрального округа (87%). Наибольшее количество респондентов, недовольных расположением района проживания оказалось в Северном округе (34%). Общие данные ответов респондентов всех районов сведены в табл. 3

Таблица 3

Степень удовлетворенности жителей некоторыми факторами в районе проживания.

Фактор	Абсолютно доволен (%)	Не очень доволен (%)	Абсолютно не доволен (%)	Затрудняюсь ответить (%)
Расположение района (по отношению к другим районам)	47,75	18,75	16,75	14,25

*Продолжение таблицы 3*

Наличие социально-экономических объектов и качество обслуживания в них	41,5	30,75	19,25	15,25
Наличие и достаточное количество единиц общественного транспорта	41,25	22,5	12,75	24,25
Экологическое состояние	32,75	29,75	21,25	18,75
Движение транспорта на дорогах	22,25	31,25	25,75	22

Пространственная ориентация жителей Хабаровска сводится к тому, что они, в основном, ориентированы на район своего проживания и Центральный. Судя по анкетам, даже проживая, например, в Северном и работая в Железнодорожном, чаще они посещают и лучше ориентируются в Северном и Центральном. Поэтому можно сделать вывод о том, что социально-пространственное поведение горожан сводится к пространственной ориентации «из дома на работу/учебу и обратно» и «из дома в центр и обратно». Следовательно, активность освоения пространства города нельзя назвать высокой, так как жители города чаще бывают в своем районе и в Центральном и не бывают в других районах. Также на слабую осведомленность горожан об изменениях в районах указывают ответы на вопрос о строящихся объектах в городе. Преимущественно респонденты давали ответы про свой район проживания. У жителей Северного округа самым популярным ответом стал «Бассейн при ТОГУ» - 37%, Южного – жилой комплекс на Флегонтова – 32% и спорткомплекс на Чехова – 24%, Железнодорожного – жилой комплекс по Восточному шоссе 20%, ответы жителей Центрального округа были единичны или в них назывались уже сданные в эксплуатацию объекты.

В целом, 54% говорят о том, что что-то слышали о строящихся объектах, но не помнят, что именно, 32% вообще не знают о них. При этом в Хабаровске на момент проведения опроса строились 3 крупных спортивных объекта (в Южном, Железнодорожном и Северном округах), крупный бизнес-центр в Железнодорожном округе, жилые комплексы «Дендрарий», «Каскад», микрорайон «Строитель», велись реконструкции развлекательного комплекса «Хабаровск», готовился к сдаче городской дворец культуры [3] и др. Это говорит о том, что хабаровчане слабо информированы, не обращают внимание на процесс происходящих изменений в городе, или просто не вспомнили о них на момент заполнения анкеты.

Анализ полученных в ходе опроса данных позволяет сделать ряд выводов об объектах и границах центра Хабаровска, а также о его роли и функциях в пространственной жизни горожан. Так, на вопрос, что горожане считают центром Хабаровска, мнения разделились. Самые популярные ответы - ул. Муравьева-Амурского («Красная линия») - 43,5% и Территория ул. Серышева - ул. Ленина, Набережная – Ленинградская (Административные границы центрального округа) – 38,25%. Далее был ответ «Территория, охватывающая



два бульвара (Амурский и Уссурийский) – 4,25%, 4% горожан назвали разные улицы в пределах Центрального округа, 10% затруднились ответить. Значит, для большинства горожан границы центра города сужаются до его центральной улицы. Нельзя сказать, что это некорректное восприятие. Это говорит о том, что одни горожане разграничивают понятия «Центр города» и «Центральный округ», а другие нет.

Сегодня Центральный округ Хабаровска является для большинства жителей наиболее благоприятным для жизни. Об этом говорит наибольшее число довольных местом проживания людей этого района, а также количество желающих жить там. Такое «высокое» положение Центрального округа объясняется сосредоточением в нем всех необходимых социально-экономических объектов, наличием мест отдыха, парковых зон, развлечений, а также достаточным количеством единиц общественного транспорта, удобным расположением по отношению к другим районам. Состав посещения социально-инфраструктурных, экономических объектов по районам позволил выявить пространственные функции районов города. Так, центр города в наибольшей степени выполняет административную, торговую, транспортную, культурную, образовательную, социально-бытовую функции. Роль остальных районов можно назвать больше вспомогательной. Например, выделяется образовательная в Северном округе (учебные заведения), культурно-досуговая в Южном (Краевой цирк) и в Железнодорожном (крупнейший спортивный комплекс). В настоящее время в Хабаровске довольно активно развиваются все районы. Об этом можно судить по ходу проведения строительных, ремонтных и реконструкционных работ. Это положительная тенденция в развитии города в целом, так как развитие периферийных районов не только разгружает центр города, но и делает его облик привлекательней для жителей и гостей.

Необходимо отметить, что в целом, по результатам опроса, жители Хабаровска довольны своим местом проживания (на вопрос анкеты «Считаете ли Вы Хабаровск городом, комфортным для проживания и воспитания детей» ответы распределились таким образом: «да» - 60,5; «нет» - 19,5; «затрудняюсь ответить» - 22,5). Это весьма значимо для развития города, ведь данный факт указывает на то, что они видят в этом городе будущее свое и, возможно, своих детей, строят планы и будут стремиться их реализовывать.

Библиографические ссылки

1. *Активизация социально-экономического развития городов и регионов.* // Евроград. – 2000. - №13. – С. 74.
2. *Трубина Е.Г.* Город в теории: опыты осмысления пространства/ Елена Трубина. М.: Новое литературное обозрение, 2011
3. *Текущее строительство в Хабаровске.* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// mega-mir.com](http://mega-mir.com)