



УДК 338.46

© Л. Г. Кузнецова, С. Д. Поликарпов, 2012

## РАСЧЕТ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

*Кузнецова Л. Г.* — д-р экон. наук, проф. кафедры «Финансы, кредит и бухгалтерский учет», тел. 57-32-27, e-mail: kooznetsova@gmail.com; *Поликарпов С. Д.* — ст. преп. каф. «Финансы, кредит и бухгалтерский учет», тел. 930-220, e-mail: ctefic@gmail.com (ТОГУ)

Обобщенная характеристика уровня развития сферы услуг возможна на основе таксономического показателя при условии определения перечня факторов, определяющих ее развитие.

Generalized description of level of non-manufacturing business development is possible on basis of taxonomic index on the assumption of listing of factor affecting it development.

*Ключевые слова:* сфера услуг, стимуляторы, дестимуляторы.

Услуга — особый вид товара или продукта, возникающего в результате взаимодействия исполнителя и потребителя услуги. Отличительной особенностью услуги является ее потребление в момент создания. Это обуславливает то, что основные резервы повышения эффективности деятельности организаций по оказанию услуг заключены сводятся к внутренним факторам (трудовые ресурсы, финансовые потоки, управленческий и бухгалтерский учет).

Все это не снимает с субъекта управления экономической системой задачи по эффективному управлению сферой услуг через выявление наиболее значимых факторов и создание таких условий, которые бы побуждали управляемых субъектов действовать максимально эффективно.

Стратегии управления уровнем развития сферы услуг различаются значениями факторов, влияющих на ее функционирование. Выбор наиболее оптимальной стратегии сводится к оценке совокупности факторов через интегральный показатель уровня развития этой сферы.

Уровень активности ( $U$ ) предлагается оценивать с помощью таксономического показателя. Для этого первоначальный набор признаков  $x_{ij}$  дифференцируется в зависимости от характера влияния каждого из них на уровень развития. Признаки, оказывающие положительное, стимулирующее влияние

на уровень развития, считаются стимуляторами ( $I$ ), в отличие от признаков, которые оказывают тормозящее влияние и поэтому считаются дестимуляторами.

Далее строится эталон развития, который представляет собой точку  $P_0$  с координатами

$$z_{01}, z_{02}, \dots, z_{0n}$$

где  $z_{0s} = \max_r z_{rs}$ , если  $s \in I$ , иначе  $z_{0s} = \min_r z_{rs}$  ( $s = 1, \dots, n$ ),  $z_{rs}$  — стандартизированное значение признака  $s$  для года  $r$ .

Расстояние между отдельными точками-единицами и точкой  $P_0$  обозначается  $c_{j0}$  и рассчитывается следующим образом:

$$c_{i0} = \left[ \sum_{s=1}^n (z_{is} - z_{0s})^2 \right]^{\frac{1}{2}}, (i = 1, 2, \dots, w).$$

На основании полученных величин рассчитывается показатель развития сферы услуг для каждого года  $i$ :

$$U_i = \frac{c_{i0}}{c_0},$$

где

$$c_0 = \bar{c}_0 + 2S_0$$

$$\bar{c}_0 = \frac{1}{w} \sum_{i=1}^w c_{i0},$$

$$S_0 = \left[ \frac{1}{w} \sum_{i=1}^w (c_{i0} - \bar{c}_0)^2 \right]^{\frac{1}{2}}.$$

В основу формирования системы показателей был положен принцип соответствия ее элементов составу публикуемой государственным статистическим органом информации.

С учетом доступности информации была выделена система показателей, характеризующих функционирование сферы услуг (таблица 1).

Очевидно, что потребность в услугах оказывает положительное влияние на уровень их развития через механизмы взаимодействия спроса и предложения. С этой точки зрения факторы, способствующие повышению спроса на услуги, рассматриваются как стимулирующие (позитивные) факторы. Например, рост численности населения или размера денежных доходов населения способствует повышению спроса населения на более качественные и



дорогостоящие услуги; увеличение объема промышленного производства, численности организаций, их прибыли приводит к росту спроса на услуги, так называемого «производственного характера» (юридические, бухгалтерские и т.д.).

Таблица 1

Факторы, влияющие на функционирование сферы услуг	
Стимулирующие факторы	Дестимулирующие факторы
численность населения	процентная ставка по депозитам
денежные доходы населения	индекс потребительских цен
объем производства в промышленности	ставка процента по кредитам
годовая прибыль предприятий и организаций экономики	
количество предприятий и организаций в промышленности	
объем инвестиций в основной капитал	

Соответственно, факторы, приводящие к сокращению спроса или предложения услуг, рассматриваются как дестимулирующие (негативные) факторы. К снижению общего уровня развития сферы услуг приводит увеличение процентной ставки по депозитам и кредитам, инфляция (оцениваемая через показатель индекса потребительских цен).

На основе приведенных факторов и по изложенной методике был рассчитан показатель уровня развития (рис. 1).

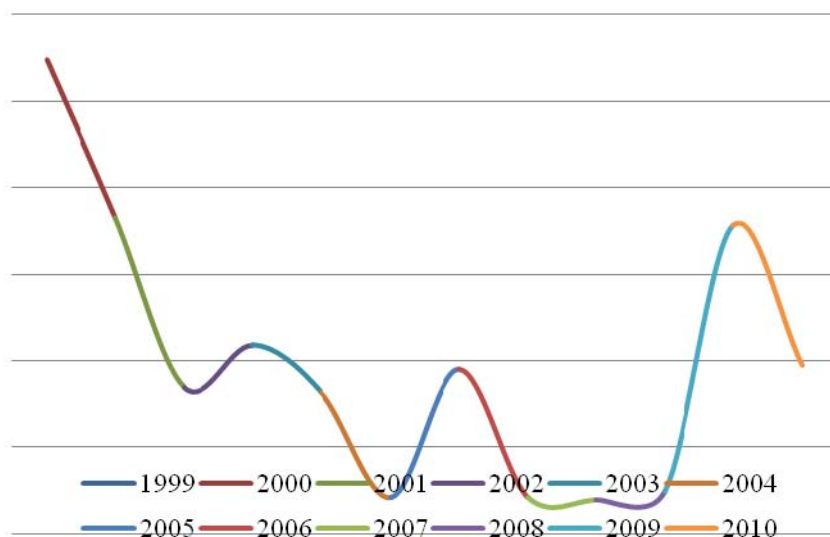


Рис. 1. Показатель уровня развития сферы услуг



Как видно из расчетов, в целом за период 1999-2010 гг. в Российской Федерации средний уровень развития сферы услуг составил 0,85, максимальное значение — 1,02 — наблюдалось в 1999 году, минимально — 0,77 — наблюдалось в 2004, 2006-2008 годах.

Повышение уровня развития сферы услуг в 2002, 2005 и 2009 годах обусловлено преобладающим действием факторов-стимуляторов над факторами-дестимуляторами.

Таким образом, использование интегрального показателя уровня развития, позволяет давать всестороннюю и полную характеристику сферы услуг, выявлять скрытые тенденции и закономерности в ее развитии и служить критерием выбора оптимальной стратегии ее развития.

### Библиографические ссылки

1. *Региональные проблемы переходной экономики: вопросы теории и практики* / Под ред. В.Г. Алиева. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. — 646 с.
2. *Бузырев В.В., Поляков В.Г.* Выявление степени влияния функциональных факторов территориальной организации экономики региона на его инвестиционную привлекательность // Вестник ТОГУ. 2010. № 2.
3. *Ивашкин М.В., Сорока С.А.* Управление устойчивым развитием услуг предприятий оптовой торговли // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2012. - № 1.