



УДК 338.242.2

© В. П. Смирнов, 2011

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ

Смирнов В. П. – канд. экон. наук, доц., декан экономического факультета, тел. (4232) 36-37-56, e-mail: vla102@yandex.ru (ВФ РТА)

Показано изменение состояния предпринимательства в обществе, проходящем индустриальную и вступающем в постиндустриальную стадию развития. Рассмотрены три этапа развития науки (три типа научной рациональности): классический, неклассический, постнеклассический. Обоснована необходимость исследования предпринимательства с учетом изменений в технологической, экономической и институциональной сферах общества, а также с учетом прогресса самой науки. Сформулированы подходы к изучению предпринимательства в российской экономике.

In the article the change of state of entrepreneurship in society that passing the industrial stage of development and entering the post-industrial one is shown. The author considers three stages of development of science (three types of scientific rationality): classical, nonclassical, and post-nonclassical. The necessity to study entrepreneurship taking into consideration changes in technological, economical and institutional spheres of society, as well as science progress is justified. The approaches to study of entrepreneurship in the Russian economy are formulated.

Ключевые слова: предпринимательство, исследование, общество, наука, тип научной рациональности

Предпринимательство, представляющее собой ведение хозяйства на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода, занимает одно из главных мест в ряду существенных характеристик современной экономики. Оно правомерно рассматривается в качестве внутреннего источника и ключевого фактора экономического развития. Это положение актуально для Российской Федерации и особенно ее восточных регионов в условиях сокращения общей численности населения и уменьшения его экономически активной части, снижения доли бюджетных средств, направляемых на экономическое развитие. Предпринимательство в его доступных формах (прежде всего, малое) после вступления в силу Федерального закона «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятия аналогичных нормативных актов и утверждения программ поддержки предпринимательства в субъектах федерации могло бы смягчить прохождение российской экономикой фазы кризиса, облегчить переход к фазе оживления деловой активности. Однако этого не случилось. По итогам 2009 г. в Российской Федерации объем оборота малых предприятий по сравнению с предыдущим годом с учетом индекса потребительских цен сократился на 17,0 %, а объем инвестиций в основной капитал – на 32,6 %. Существенное падение этих показателей произошло в Дальневосточном (ДВФО) и Сибирском (СФО) федеральных округах, соответственно, на 26,0 и 36,4 %, и на 25,9 и 24,8 % [1]. Положение несколько улучшилось в 2010 г. – объем оборота малых предприятий за год по стране с учетом индекса потребительских цен увеличился на 7,0 % (в ДВФО и в СФО, соответственно, на 19,1 и 5,4 %), а объем инвестиций в основной капитал – на 2,2 % (в ДВФО этот показатель также вырос на 17,1 %, а в СФО сократился на 8,1 %). При этом ни Российская Федерация, ни ДВФО и СФО в 2010 г. по рассматриваемым показателям не вышли на уровень предкризисного 2008 г. [2].

Одной из причин недостаточного использования потенциала предпринимательства в российской экономике является упрощенное представление о его содержании и сущности, бытующее в деловых и научных кругах и закрепленное в национальном законодательстве. Оно сложилось в период относительно медленных изменений в технике, технологии, организации производства, институциональной сфере и не отражает закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства, не позволяет обосновать формы, принципы и механизмы управления предпринимательскими структурами в условиях перехода к инновационному развитию. Актуальной задачей становится исследование предпринимательства с учетом изменений, происходящих, во-первых, в указанных сферах общества, и, во-вторых, в науке.

В своем развитии человечество, вышедшее из стадии охоты и собирательства, проходит аграрную, индустриальную и постиндустриальную стадии. На аграрной стадии в экономике практически отсутствуют предпосылки и условия для развития предпринимательства. На индустриальной стадии развития общества по мере становления капитализма как совокупности институтов частной собственности, производства на рынок, конкуренции, узаконенной налоговой системы начинается формирование инновационной экономики, основанной на применении новых технологий, обеспечивающих увеличение масштабов производства при снижении затрат производственных ресурсов. Капитальные блага (физический капитал), производимые самой экономической системой, выступают основными факторами производства. На основе рационализации и оптимизации их использования развивается предпринимательство классического и инновационного типа. В классической модели предпринимательского поведения на основе неизменных технологий максимизируется прибыль и повышается ресурсоотдача в краткосрочном периоде. Инновационную модель отличают использование прогрессивных тех-



нологий и эффективных организационно-экономических механизмов, высокие риски, расчет на максимизацию прибыли в перспективе.

По оценкам специалистов, примерно с 1970 г. в развитых странах происходят не только количественные, но и качественные изменения, которые оцениваются как переход к постиндустриальной стадии развития человеческого общества. Основным фактором производства на этой стадии становится продуцирующий инновации интеллектуальный капитал, используемый предпринимателями.

Научное познание предпринимательства и связанных с ним процессов определяется состоянием самой науки. В истории формирования и развития науки выделяются две стадии, соответствующие двум разным методам построения знаний и двум формам прогнозирования результатов деятельности. Первая (преднаучная) стадия характеризует зарождающуюся науку, вторая стадия (стадия развитой науки) – науку в собственном смысле слова. На преднаучной стадии модели преобразования объектов, включенных в деятельность, создаются путем схематизации практики. На второй стадии формируется особый тип знания – теория, позволяющая получить эмпирические зависимости как следствия из теоретических постулатов. Развитая наука как социальный феномен возникает в Новое время в результате отпочкования от философии и проходит в своем развитии три основных этапа (называемые также типами научной рациональности): классический, неклассический и постнеклассический [3]. Специалистами признается необходимость учета различных типов научной рациональности в экономических исследованиях [4].

На каждом этапе развития науки существуют своя парадигма (совокупность теоретико-методологических и иных установок), своя картина мира, своя фундаментальная идея, накладывающие особенности на процесс формирования научных знаний, в том числе, и знаний о предпринимательстве. При этом переход к новому этапу развития науки и становление нового типа научной рациональности (новой парадигмы) не устраняет, а лишь ограничивает поле действия исторически предшествующих ему типов (прежних парадигм).

На классическом этапе – в XVII–XIX вв. – наука имеет своей парадигмой механику, картина мира строится на принципе жесткого (лапласовского) детерминизма, мироздание представляется в образе часового механизма. В экономической науке утверждаются идеи представителей классической школы политической экономии. С использованием научных подходов, свойственных классическому этапу развития науки, начинается исследование деятельности рыночных субъектов – собственников производственных факторов, управляющих производством, предпринимателей. На этом этапе формируются научные подходы к предпринимательству.

В научных исследованиях классического этапа Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Й. Х. Тюнен и другие рассматривают предпринимательство с разных, но близких позиций. В меркантилистской трактовке – это сопровождающаяся повышенным риском форма торговой дея-

тельности на различных товарных рынках, способ приведения рыночного предложения в соответствие с рыночным спросом. По оценкам представителей школы классической политической экономии предпринимательство более разнообразно. Это любое высокоприбыльное использование капитала (в промышленности, в сельском хозяйстве, в торговле). Это деятельность по учреждению нового производства, введению новой отрасли промышленности или торговли, применению нового метода в земледелии. Это комбинирование и координирование факторов производства, перемещение ресурсов из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности. Функции предпринимателя отличаются от функций капиталиста и от функций управляющего. К специфическим функциям предпринимателя относятся: соединение факторов производства в едином производственном процессе; сбор информации и накопление необходимого опыта; принятие хозяйственных решений; запуск и осуществление производства. Обосновывается сходство предпринимательства с традиционными факторами производства. Выделяется предпринимательская составляющая в деятельности собственника капитала. Предпринимательство признается обязательным элементом эффективного хозяйствования. Отмечается, что предприниматель извлекает разнообразные преимущества из своего положения посредника между всеми классами производителей, между производителями и потребителями. Он получает выгоду от того, что знают другие и от того, что они не знают, управляет производством, находится в центре всех экономических отношений. Уже на этом этапе предприниматель рассматривается как изобретатель и исследователь в своей области, как субъект, осуществляющий инновации и претендующий на остаточный, рискованный и непредсказуемый доход. Но при этом внимание и интерес предпринимателей и ученых пока еще сосредоточены на изготовлении и реализации товаров, на комбинировании наличных факторов производства, в конечном счете, на наиболее эффективном использовании физического (торгового и производительного) капитала.

На очередном, неклассическом этапе наука основывается на парадигме и идеях относительности, дискретности, квантовости, вероятности, дополненности, Это в определенной степени отражает изменения в различных сферах: в обществе, проходящем стадию индустриального развития; в экономике, где возрастают масштабы и роль потребления, и устанавливается господство монополий, перерастающее в господство финансового капитала; в технологии производства, где последовательно утверждаются 3 и 4 технологические уклады; в предпринимательской деятельности. В экономической науке на этом этапе наблюдаются противоречивые процессы. С одной стороны, разворачивается «маржиналистская революция», отражающая тенденции прогресса мировой науки на новом неклассическом этапе. С другой стороны, господствующее положение в экономической науке занимает неоклассическая теория, воспринявшая рекомендации школы маржинализма, но в основном разделяющая постулаты предыдущего классического этапа развития ми-



ровой науки. На такой основе существенного продвижения в понимании предпринимательства не происходит: анализ равновесной ситуации при рациональном поведении всех рыночных субъектов в условиях совершенства имеющейся у них информации не оставляет места для новаторства и риска.

На неклассическом этапе развития науки А. Маршалл, Дж. Б. Кларк, Ф. Х. Найт, Й. Шумпетер, Д. К. Гэлбрейт, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер и другие определяют предпринимательство в экономической структуре индустриального общества, с одной стороны, как деятельность, приносящую доход в результате применения уникальных способностей предпринимателя создавать инновации, находить неиспользуемые возможности, комбинировать факторы производства, рисковать не только в сфере обращения, но и в других сферах экономики. С другой стороны, предпринимательство рассматривается как поиск и изучение новых возможностей, как движущая сила развития, как внутренний источник не только роста экономики, но и прогресса общества в целом. В фокусе внимания и интереса предпринимателей на этом этапе, в отличие от предшествующего, находятся не только имеющиеся в наличии товары и факторы производства, но, прежде всего, неудовлетворенные потребности и инвестиционные возможности, реализация которых связана с использованием финансового (консолидированного производительного и ссудного) капитала.

Современное общество переходит на постиндустриальную стадию развития, а современная наука вступает в постнеклассический этап и базируется на парадигме становления и самоорганизации, «открытой рациональности», ориентируется на историческое время, системность (целостность) и развитие как важнейшие характеристики бытия. Важнейшей задачей науки становится предвосхищение разноплановых процессов, зарождающихся в обществе и в экономике, а не просто познание и объяснение их зрелых форм. Отсюда многообразие определений и отсутствие единства в оценках состояния динамично изменяющегося общества, экономики и предпринимательства. Общество на современной стадии его развития определяется как постиндустриальное, новое индустриальное, постэкономическое, открытое, как психотронная цивилизация. Формирующуюся экономику, соответственно, предлагают рассматривать как новую, информационную, инновационную, экономику знаний.

Разнообразны и определения современного предпринимательства. Зарубежные (П. Друкер, Б. Карлоф, А. Коул, М. Питерс, Р. Хизрич, А. Хоскинг и др.) и отечественные (В. С. Автономов, А. И. Агеев, А. В. Бусыгин, И. Н. Герчикова, В. Я. Горфинкель, А. А. Дынкин, Н. Е. Егорова, П. Д. Половинкин, В. Е. Савченко, Е. Ф. Чеберко, Ф. И. Шамхалов и др.) исследователи отмечают сложность понимания и многомерность предпринимательства. Это можно объяснить тем, что предпринимательство в своем развитии не утрачивает, а лишь модифицирует прежние характеристики, и в то же время постоянно приобретает дополнительные свойства.

Современное предпринимательство представляет собой: сферу общества, с которой начинаются прогрессивные экономические изменения; наиболее динамичный элемент экономической системы; индивидуализированный эко-

номический процесс самообновления и самореализации творческой личности (творческого коллектива); наиболее прибыльную форму бизнеса и одновременно наиболее рисковую систему ведения хозяйства; вид хозяйственной деятельности, характеризующийся повышенной эффективностью; деятельность по реализации собственности на капитал в форме извлечения прибыли; конкретную практическую деятельность по созданию нового источника удовлетворения потребностей, формированию нового потребительского спроса, производству нового экономического блага, отличного от уже имеющихся благ; деятельность по изменению и преобразованию ценностных установок; специфический вид деятельности самостоятельных, свободных хозяйствующих субъектов, систематически использующих инновации, создающих и увеличивающих предпринимательский капитал в целях получения предпринимательского дохода, действующих в различных сферах экономики, выбирающих в условиях неопределенности и риска собственную линию поведения, реализующих упущенные или недоступные другим субъектам экономические возможности.

В формирующейся инновационной экономике основными факторами экономической динамики становятся знания и технологии. Соответствующим образом происходит развитие содержания и сущностных черт предпринимательства. Изменяются основные характеристики, тип организационной культуры, принципы, ресурсы, условия, факторы, нормы, логическая, процессная и временная структуры предпринимательской деятельности [5].

Основные характеристики предпринимательской деятельности модифицируются следующим образом. Самостоятельность в принятии решений дополняется обоснованностью выбора альтернатив. Усиливается восприимчивость к новому, способному создавать ценность в любой сфере деятельности. Развивается способность не только к научно-техническому и производственному, но и к организационно-управленческому творчеству, к материализации разнообразных идей, к изобретательству. Склонность к риску и готовность принять его на себя дополняются умением разработать и реализовать превентивные мероприятия. Усиливается ориентация на быстрое развитие на инновационной основе. Проявляется активность не только в экономической, но и в других сферах общества. Реализуется способность не только обнаруживать скрытые от других возможности, но и создавать их. Выявляются возможности за пределами контролируемых на данный момент ресурсов. Развивается интеллектуальное бесстрашие, информационная грамотность, толерантность к информационной избыточности и неопределенности, способность порождать новое знание, повышенная мотивация к генерации нового знания (то, что принято называть интеллектуальным предпринимательством [6]).

В отличие от традиционного бизнеса предпринимательство как новая, не имеющая аналогов для общества или для исполнителя деятельность по системному решению проблемы осуществляется в форме проекта – ограниченного во времени целенаправленного изменения отдельной системы с уста-



новленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расходов средств и ресурсов и специфической организацией.

Приобретают новое содержание принципы предпринимательской деятельности (принципы иерархии, целостности, коммуникативности, историчности, необходимого разнообразия). Среди ресурсов на первый план выступают знания и технологии, а среди условий – информационные, научно-методические и кадровые условия. Деятельность предпринимателя регулируют применяемые в обществе правовые и этические нормы, под которыми понимаются узаконенные установления, признанный обязательный порядок чего-либо, правила поведения, а также обычаи делового оборота. Особую важность при этом приобретает своевременное совершенствование законодательства, регулирующего предпринимательскую и инновационную деятельность.

Предпринимательство дает особый эффект, специфические результаты, что свидетельствует об особенностях соединения экономических ресурсов в этом процессе и позволяет рассматривать всю их совокупность (знания, способности предпринимателя, используемые им активы) как специфическую форму капитала – предпринимательский капитал. Достижение конкурентного преимущества и получение дохода в сфере предпринимательства обеспечивается не только использованием традиционных вещественных элементов деятельности (ресурсов, товаров, инвестиций), но и формированием и применением новых модификаций капитала – интеллектуального (невидимых активов, организационных возможностей), социального, информационного, венчурного, репутационного, публичитного, бренд-капитала.

Таким образом, предпринимательство в условиях перехода к инновационному экономическому развитию следует рассматривать как совокупность экономических отношений, связанных с происходящим на инновационной основе системным решением проблем в изменяющейся институциональной среде путем формирования и использования предпринимательского капитала и его модификаций для реализации проектов, направленных на достижение личной выгоды и общественного блага и приводящих к приращению добавленной стоимости, повышению эффективности использования ресурсов, расширению производственных возможностей общества, ускорению социально-экономического прогресса.

Определенные сложности возникают при выявлении специфики и обосновании тенденций развития российского предпринимательства. Отечественная экономика не поддается однозначному определению. В ней сосуществуют различные технологические уклады, сохраняется межрегиональная и внутрирегиональная дифференциация, переплетаются рыночные и нерыночные отношения, одновременно ставятся и решаются задачи догоняющего и опережающего развития, перехода от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста. Ее отличают высокие риски ведения предпринимательской деятельности в связи с наличием коррупции, излишними административными барьерами, недостаточным уровнем защиты прав собственности.

Ее характеризуют слабое развитие форм самоорганизации и саморегулирования бизнеса, низкий уровень эффективности государственного управления [7]. Изучение такой экономики не может вестись на основе какого-либо одного типа научной рациональности. Соответственно, и к предпринимательству в такой экономике применим весь спектр подходов, использовавшихся и использующихся учеными различных школ и направлений.

Библиографические ссылки

1. *Динамика развития* малого предпринимательства в регионах России в 2009 г. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. Интернет-ресурс: <http://www.nisse.ru>
2. *Динамика развития* малого предпринимательства в регионах России в 2010 г. (без микропредприятий). Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. Интернет-ресурс: <http://www.nisse.ru>
3. *Степин В. С.* Теоретическое знание. – М.: Прогресс-Традиция, 2000.
4. *Ефимов В.* Предмет и метод интерпретативной институциональной экономики // Вопросы экономики. – № 8. – 2007.
5. *Смирнов В. П.* Предпринимательская деятельность в условиях инновационного экономического развития // Креативная экономика. – № 4. – 2011.
6. *Филонович С. Р.* Интеллектуальное предпринимательство / В кн.: Инновационное развитие: Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010.
7. *Концепция долгосрочного* социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р.