



УДК 332.1 (571.6)

© Г. И. Бурдакова, А. А. Иванов, 2011

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В г. КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ

Бурдакова Г. И. – канд. экон. наук, доц. кафедры «Менеджмент, организация промышленного производства» (КнАГТУ), тел. (4217) 20-11-14, e-mail: galinabu@gambler.ru; *Иванов А. А.* – зам. начальника управления экономического развития администрации г. Комсомольска-на-Амуре, тел. (4217) 54-13-19, e-mail: ivanov@kmscity.ru

Малое предпринимательство становится экономической основой становления местной экономики. Создание организационно-экономических условий формирования благоприятного предпринимательского климата должно учитывать предложения самих предпринимателей, основанные на экспертных оценках.

Small enterprise becomes the economic foundation of local economy. Creation of organizational and economic conditions of favorable business environment should take into account proposals of entrepreneurs based on expert assessments.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы развития предпринимательства, экспертные оценки, государственная поддержка

В настоящее время предпринимательство рассматривается как важнейший экономический ресурс, приводящий в движение остальные факторы производства, формирующий конкурентную среду, новые рабочие места. Уровень его развития определяет социально-экономическое благополучие любого муниципального образования, является экономической основой становления местного самоуправления.

В Хабаровском крае малый бизнес охватывает практически все основные виды экономической деятельности, и в его сферу прямо или косвенно вовлечены все социальные группы жителей. На доходы от малого бизнеса живет более трети населения края. Он способствует формированию среднего класса и смягчает социальную нагрузку на бюджет.

На территории г. Комсомольска-на-Амуре в 2009 г. работало 1,89 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса (126,5 % к 2008 г.). По итогам 2009 г. оборот малого и среднего бизнеса составил 34,5 млрд. руб. (111 % к 2008 г.).



Это 30 % от оборота организаций города по всем видам экономической деятельности. Увеличивается его вклад в формирование доходов бюджета. Объем налоговых поступлений во все уровни бюджета в 2009 г. составил 2 млрд. руб. с ростом к 2008 г. в 1,7 раза. Здесь работает около 30 тыс. человек, что составляет более 23 % населения, занятого в экономике города.

Структура малого бизнеса по видам экономической деятельности традиционная: преобладают оптовая и розничная торговля. Менее востребованными остаются операции с недвижимым имуществом, строительство, обрабатывающие производства, транспортная деятельность, гостиничный и ресторанный бизнес.

Производственный сектор остается для малого предпринимательства малоприtractive. Он слабо включен в промышленную специализацию г. Комсомольска-на-Амуре. Доля объема производства субъектов малого и среднего бизнеса в промышленности к концу 2008 г. составляла 3 % от общего объема производства по городу, по итогам первого полугодия 2009 г. данный показатель уменьшился вдвое, до 1,5 %. Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства промышленных отраслей снизилась, и составляет не более одной тысячи человек.

Тем не менее, в городе есть производственные предприятия малого бизнеса, доминирующие в некоторых видах экономической деятельности. Они оснащены современным импортным оборудованием, их продукция успешно реализуется во всем регионе и за его пределами. Например, строительное предприятие ООО «Инфра» является крупнейшим подрядчиком строительных работ в городе. ООО «Магистраль» осуществляет большой объем дорожно-строительных работ. В типографии ООО «ПКП "Жук"» выпускается 16 газет, различные журналы, сборники, справочники, календари, книги. Торговый дом «Олимп» и ООО «Шаттл-7» производят качественную мебель, которая успешно реализуется как в Комсомольске-на-Амуре, так и в других городах юга Дальнего Востока.

Отдельные предприятия малого бизнеса успешно развиваются в виде крупных многоотраслевых холдингов, активно охватывают самые разные отрасли производства, занимаются оказанием широкого спектра услуг. Это ООО «Инженерно-технический центр» (компьютерные технологии, сотовая и пейджинговая связь, ремонт автомобилей), ЗАО «Эсмиком» (радиовещание, кинопрокат, реклама на каналах центрального телевидения), ООО «Конком» (полиграфия, фотоуслуги, изготовление упаковки, лесозаготовка, поставка импортной строительной и лесозаготовительной техники), и др.

Есть положительный опыт освоения инновационных производств, проведения научно-исследовательской деятельности: ООО «ЭКСПО», ООО «Инженерно-технический центр», ООО «Экопромсервис». К сожалению, в последние годы были закрыты инновационные направления в ООО «Вега-1» и ООО «Контакт» [1].

Все более значительной становится роль малого бизнеса в производстве подрядных работ на социально-значимых объектах города, благоустройстве



городской территории, обеспечении бюджетных организаций товарами и услугами. Осуществляется это за счет муниципального заказа на конкурсной основе.

Рыночные преобразования успешно внедрились в сферу жилищно-коммунального хозяйства. Договорные отношения на взаимовыгодных условиях между службами заказчика и частными фирмами делают сферу коммунальных услуг привлекательной для малого бизнеса.

В течение многих лет руководители предприятий малого и среднего бизнеса г. Комсомольска-на-Амуре многократно становились лауреатами и призерами краевого конкурса «Предприниматель года», участниками краевых, всероссийских и международных выставок, ярмарок, конкурсов. Их деятельность отмечена самыми высокими наградами.

Для выявления проблем развития малого бизнеса в Комсомольске-на-Амуре проводился экспертный опрос, позволивший составить социальный и деловой портрет предпринимателя, выявить и систематизировать основные «болевые точки». Опрос показал определенную настрой местных предпринимателей. Для подтверждения основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, в анализе использованы данные экспертных опросов по Хабаровску и Южно-Сахалинску [2].

Судя по выборке, предприниматель Комсомольска-на-Амуре имеет преимущественно высшее образование (78,6 %) и осознает необходимость получения дополнительных знаний (75,9 %), имеет стаж предпринимательской деятельности и руководит предприятием, функционирующим более 10 лет (70,4 и 45,5 %). Ему 31–55 лет (71,4 %), он имеет семью (96,4 %), численность его семьи до четырех человек (55,6 %). В этой выборке меньше, чем в выборке по Хабаровску и Южно-Сахалинску молодых, а больше предпринимателей более старшего возраста, а также имеющих высшее образование и стаж предпринимательской деятельности свыше 10 лет.

По отраслям выборка распределилась следующим образом: более половины опрошенных (57,1 %) заняты в сфере оптовой и розничной торговли; 17,9 % – в строительстве; 14,3 % – в сфере коммунальных и социальных услуг; по 3,6 % – в обрабатывающей промышленности, гостиничном и ресторанном бизнесе, здравоохранении.

Наиболее характерная организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью (51,7 %) и предприниматели без образования юридического лица (34,5 %). Большинство из них (44,8 %) существует на рынке более 10 лет. При этом численность работающих на предприятиях менее 15 человек составила 31, от 15 до 100 человек – 37,9, и от 100 до 250 – 31,1 %.

Выбор отраслевой специализации для основной части предпринимателей был осознан и обусловлен перспективностью (51,9 %) и близостью своей специальности (33,3 %). Правильность выбора признает подавляющее число бизнесменов. Думают укрупнять бизнес 75 % респондентов, что по сравне-



нию с хабаровчанами и южносахалинцами существенно выше (39,9 и 68,8 %). Это говорит о позитивных настроениях предпринимателей города юности.

Свое материальное положение бизнесмены Комсомольска-на-Амуре оценивают достаточно скромно: 20,7 % – как хорошее, 48,3 % – удовлетворительное. Почти треть опрошенных (27,6 %) периодически испытывает трудности, еще 3,5 % – не удовлетворены своим материальным положением. Но по сравнению с Хабаровском и Южно-Сахалинском, где неудовлетворенных соответственно 18,8 и 17,2 %, комсомольчане более оптимистичны.

Из числа опрошенных экспертов Комсомольска-на-Амуре 75,9 % указали, что их предприятие в 2008 г. работало рентабельно, но по сравнению с 2006 и 2007 гг. (89,7 %) этот показатель снизился. Основной рынок сбыта – городской.

Предприниматели города преимущественно рассчитывают только на свои силы (64 %). В муниципальных, краевых и федеральных программах участвуют соответственно 28,6, 17,4 и 18,2 %.

Растет конкуренция в сфере малого бизнеса. По мнению 72 % респондентов, основными конкурентами на внутреннем рынке являются местные предприятия, а также западные российские (24 %) и производители Хабаровского края (16 %).

Предприниматели в большинстве (59,2 %) негативно оценивают хозяйственный климат в Комсомольске-на-Амуре: существующие условия во многом (40,7 %) или совершенно (18,5 %) их не устраивают. В Южно-Сахалинске таких 28,3 %. Но 51,9 % комсомольчан уверены, что в последние 2–3 года хозяйственный климат в городе улучшился.

По результатам экспертного опроса дана оценка факторов хозяйственного климата Комсомольска-на-Амуре. Здесь и далее использовалась пятибалльная система оценки. Среди шести групп места (по убыванию) распределились следующим образом: качество жизни (2,8 балла), деловой (2,6 балла), инновационный (2,5 балла), инвестиционный (2,2 балла), предпринимательский (2,1 балла) и налоговый (2 балла) климаты. Как видно, в целом оценки невысокие.

Оценку выше 4 баллов не получил ни один фактор. В группе «качество жизни» наиболее благоприятными эксперты назвали развитие спорта (3,3 балла) и культуры (3 балла). Наибольший балл при оценке делового климата получили: имидж города (3,5 балла), политическая ситуация (3,2 балла) и правопорядок (3 балла).

Среди факторов, определяющих климат:

1. Инновационный – лидируют производственный (3,3 балла) и научный (2,8 балла) потенциалы.
2. Инвестиционный – лидируют доступность инвестиций, кредитов (2,2 балла) и система поддержки инвесторов (2,2 балла).
3. Предпринимательский – лидируют информационное обеспечение и обучение предпринимателей (2,3 балла).
4. Налоговый – лидирует уровень налогового бремени (2,2 балла).



По степени доверия среди тех, с кем приходится иметь дело, лидируют партнеры по бизнесу (3,3 балла), замыкают – страховые компании (2,4 балла). Такие же низкие оценки эксперты дали профессионализму контролирующих органов: высшую получил санэпидемнадзор (3,3 балла), низшую (2,2 балла) – милиция.

Серьезной проблемой развития бизнеса остаются его взаимоотношения с властью. Прежде всего это касается ненормативных отношений. В Комсомольске-на-Амуре на них указали 37,9 % опрошенных. По сравнению с данными по Хабаровску (93,3 %) и Южно-Сахалинску (70,1 %) это небольшое значение, но в последние 3 года наблюдается ухудшение ситуации. При экспертном опросе работников администрации 21,6 % отметили наличие ненормативных отношений бизнеса и власти.

Большая часть бизнесменов города юности (рис. 1) сталкивается при решении деловых вопросов с бюрократизацией (82,6 %). Эта оценка выше, чем в Хабаровске и Южно-Сахалинске (67,9 и 44 %). На вымогательства чиновников указали 21,7 % комсомольчан (в Хабаровске – 27,2, Южно-Сахалинске – 20 %). В результате предприниматели (44,4 %) вынуждены нести дополнительные сверх предусмотренных нормативами затраты для ускорения решения хозяйственных вопросов.

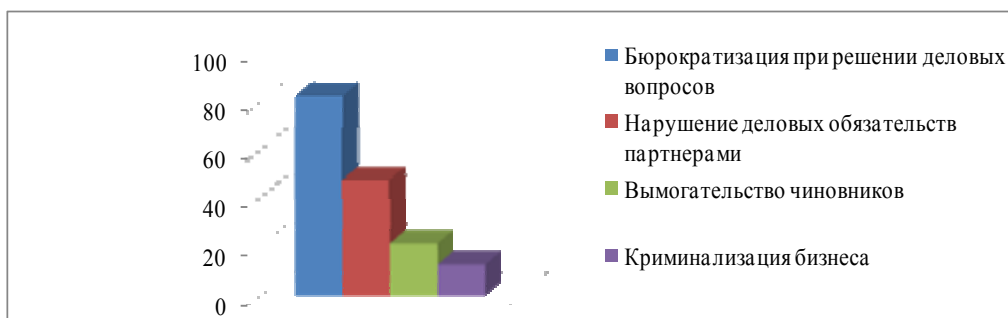


Рис. 1. Основные ненормативные действия, с которыми сталкиваются предприниматели г. Комсомольска-на-Амуре при ведении бизнеса, %

Наиболее сильное давление на предпринимателей оказывает налоговая инспекция города (56 %). Остальные властные структуры менее активны. В Хабаровске картина такая же, в Южно-Сахалинске основной пресс осуществляет администрация города.

В определенной степени подобные взаимоотношения – реакция власти на существующий в предпринимательстве теневой оборот. Исходя из оценок бизнесменов, средневзвешенное значение его в общем обороте составляет 36,7 %, что существенно ниже, чем в Хабаровске (47,1 %) и Южно-Сахалинске (54,4 %). Эксперты городской администрации оценили его значение в 41,1 %.

В числе основных причин существования теневого оборота (рис. 2) предприниматели назвали: поддержание более высокой заработной платы своих работни-

ков (84,6 %), снижение издержек за счет неуплаты налогов (65,4 %), необходимость иметь наличность для неофициальных расчетов с органами власти (34,6 %), увеличение собственных доходов (26,9 %), оперативность расчета с партнерами (23,1 %), в отместку государству (чиновникам) за испытываемые проблемы (15,4 %), сложившаяся практика работы в малом бизнесе (11,5 %).

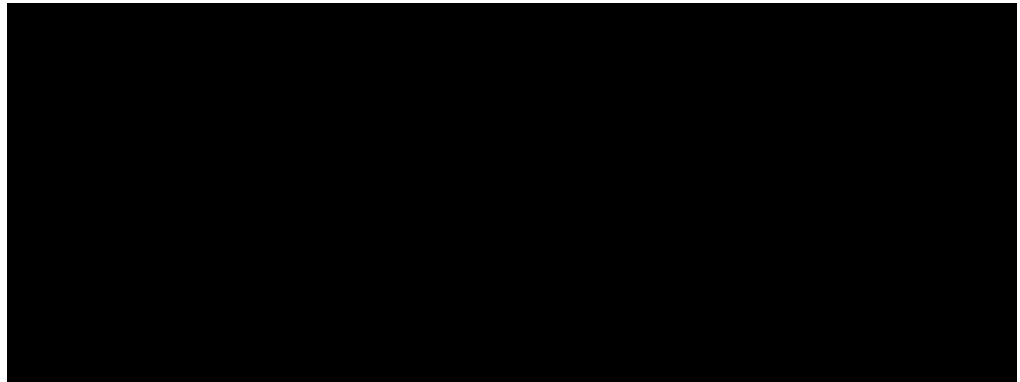


Рис. 2. Оценка предпринимателями г. Комсомольска-на-Амуре причин существования в малом бизнесе теневого оборота, %

Особо следует обратить внимание на тот факт, что достаточно значимой причиной теневого оборота являются расчеты с органами власти. Отсюда понятно, почему из всех видов ненормативных отношений предприниматели особо отметили бюрократизацию при решении деловых вопросов и вымогательство чиновников.

Эксперты из городской администрации дали другие оценки причин теневого оборота. Они совпадают с оценками бизнесменов только по снижению издержек за счет неуплаты налогов, и диаметрально противоположны этим оценкам по увеличению собственных доходов бизнесменов и поддержанию более высоких заработных плат их работников.

Важно заметить, что и сам бизнес стимулирует ненормативные отношения. Нежелание работать по правилам, пусть несовершенным, провоцирует предложение взяток, на которые откликаются чиновники. По масштабам, глубине и последствиям коррупция во много раз превосходит легальное давление на бизнес. Парадокс в том, что в сохранении «статус-кво» заинтересованы многие субъекты обеих сторон. Взятка помогает оперативно решать возникающие текущие проблемы, служит приемлемой платой за возможность нарушать законы и инструкции. Из опрошенных предпринимателей Комсомольска-на-Амуре 44,8 % указали на невозможность ведения бизнеса без правовых нарушений.

По результатам экспертного опроса бизнесменов Комсомольска-на-Амуре дана оценка главных экономических проблем организации и ведения бизнеса. В обобщенном виде ими являются финансовые (невозможность по-



лучения кредитов), экономические (дороговизна производства) и трудовые (усиливающийся дефицит квалифицированных управленческих и рабочих кадров) проблемы.

Особенно обостряется проблема квалифицированных кадров, что ощущают предприниматели в процессе принятия стратегических решений. Они пытаются получить необходимые консультации, но ими не удовлетворены (70,4 %); эффективность этих консультаций бизнесмены Комсомольска-на-Амуре оценили (по убывающей) следующим образом: помощь партнеров по бизнесу (3,5 балла), администрации города (2,8 балла), друзей, родственников (2,6 балла), вузов города (2 балла), местных консалтинговых фирм (1,9 балла).

Высокие риски, определяемые общеэкономической ситуацией в стране, недостаток собственных средств и квалифицированных партнеров – все это сдерживает предпринимателей (34,5 %) вкладывать свои накопления в развитие бизнеса (рис. 3). Источником инвестиций у подавляющего числа бизнесменов (96 %) являются собственные доходы. Их мало, поэтому они используются для решения тактических, а не стратегических задач.

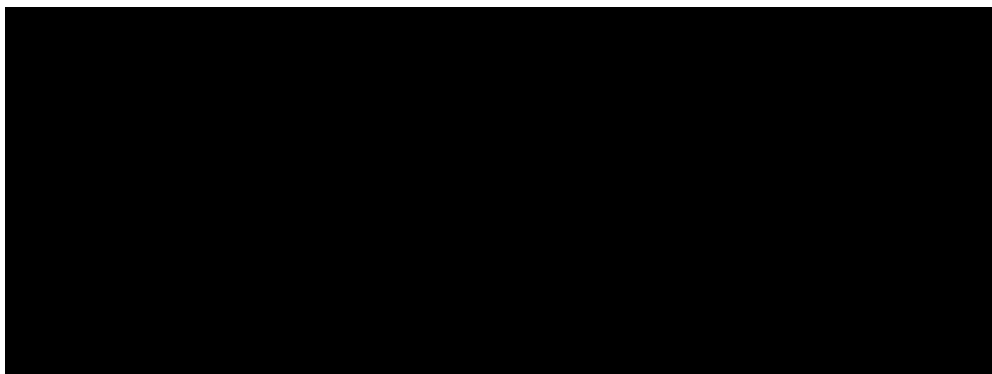


Рис. 3. Причины, по которым предприниматели г. Комсомольска-на-Амуре не инвестируют в свой бизнес, %

Основными производственными целями, на которые используются полученные доходы, эксперты назвали: приобретение оборудования и транспортных средств (67,9 %); ремонт помещений (64,3 %); обучение сотрудников (50 %) и реклама (42,9 %). По сравнению с предпринимателями Хабаровска и Южно-Сахалинска комсомольчане больше внимания уделяют продвижению своих товаров и услуг, подготовке кадров.

Для успешного развития малого и среднего предпринимательства наиболее эффективными мерами, по мнению экспертов, являются: специальные налоговые режимы; упрощенные правила ведения бухгалтерской и налоговой отчетности, а также подачи статистических данных и налоговых деклараций; меры по обеспечению прав и законных интересов бизнеса при осуществлении

государственного контроля, финансовой поддержки и др. У хабаровских предпринимателей такие же приоритеты.

В качестве концептуальных положений развития предпринимательской деятельности эксперты назвали, в первую очередь, введение льгот для добросовестных предпринимателей (77,8 %). Кроме этого, были отмечены: ограничение вмешательства государственных органов в деятельность бизнеса (29,6 %), концентрация поддержки государства на инновационном бизнесе (25,9 %) и др. (рис. 4).

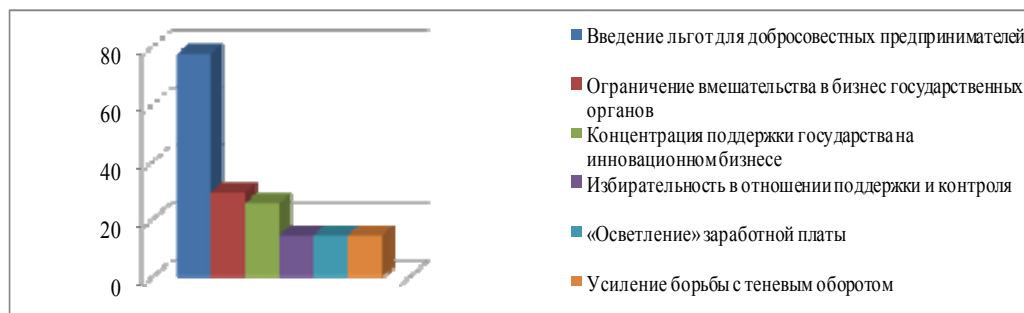


Рис. 4. Концептуальные подходы к развитию бизнеса по оценкам предпринимателей г. Комсомольска-на-Амуре, %

Несмотря на все трудности, на 58,3 % предприятий имеются идеи по созданию новых продуктов и внедрению новых технологий; 36 % предприятий планируют в ближайшие 2–3 года привлечь инвестиции для реализации инновационных проектов.

В контексте SWOT-анализа проведена систематизация результатов экспертного опроса предпринимателей Комсомольска-на-Амуре, из которой следует, что перспективу они оценивают более оптимистично, чем настоящее положение, так как количество факторов, отражающих возможности и опасности, одинаково. В современном же состоянии бизнес видит больше негативных сторон. Это говорит о высокой проблемности развития предпринимательства в городе юности.

Все попавшие в выборку бизнесмены считают, что необходима поддержка малого и среднего предпринимательства. В качестве таковой предприниматели ожидают, прежде всего, от администрации уменьшение налогового бремени (57,1 %) и снижение арендной платы (50 %). При этом сами бизнесмены в незначительной степени пользуются поддержкой государства.

Наконец, необходимо более активное включение малого и среднего бизнеса г. Комсомольска-на-Амуре в кооперационные связи крупных предприятий. Последние должны использовать так называемый обратный маркетинг для формирования вокруг себя фирм, производящих нужные услуги и продукцию.

По инициативе членов Совета по предпринимательству при главе г. Комсомольска-на-Амуре на городском информационном веб-сайте



info.kna.ru создан раздел «КООПЕРАЦИЯ», представляющий собой информационную интернет-площадку для предприятий и организаций города, субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованных в налаживании взаимовыгодных кооперационных связей друг с другом. В кооперационном сотрудничестве заинтересовано 31 предприятие города, в числе которых крупные, средние и малые.

В настоящее время поддержка малого предпринимательства в Хабаровском крае осуществляется в соответствии с краевой программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2010–2012 гг.», разработана аналогичная муниципальная программа. Действует краевой Фонд поддержки малого предпринимательства. Анализ видов и размеров поддержки свидетельствует, по сути, о безучастии малого бизнеса Комсомольска-на-Амуре в этих процессах. Его доля в финансовой поддержке на протяжении нескольких лет составляет менее 3 % и сводится, в основном, к участию предпринимателей в семинарах, тренингах и выставочно-ярмарочной деятельности. Правда, с открытием в 2010 г. представительства краевого Фонда в Комсомольске-на-Амуре финансовую поддержку получили 18 предпринимателей на общую сумму 10 млн руб. В том же году начал действовать муниципальный Фонд.

Некоторые причины такого положения кроются в изолированности предпринимателей города от инновационной инфраструктуры, преимущественно развитой в краевом центре, неразвитости консалтинговых услуг в Комсомольске-на-Амуре.

С учетом предложений местных предпринимателей по созданию организационно-экономических условий формирования благоприятного предпринимательского климата в Комсомольске-на-Амуре необходимо движение в следующих направлениях:

1. Формирование условий для конструктивного взаимодействия администрации Комсомольска-на-Амуре и предпринимательских структур, проведение с ними консультаций при принятии правовых актов и других решений, затрагивающих интересы делового сообщества.

2. Создание благоприятных условий для малого бизнеса, разработка информационно-консультационной базы его поддержки, создание бизнес-инкубатора.

3. Формирование благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства, студенческого бизнес-инкубатора, эндаумент-фонда.

4. Инициирование финансово-кредитных и инвестиционных механизмов, поиск новых источников финансирования предпринимателей.

5. Оживление деловой и инвестиционной активности, развитие конкуренции на рынке товаров и услуг.

6. Повышение уровня квалификации и экономической культуры кадров малых предпринимательских структур, повышение престижа и профессионализма предпринимателей.



7. Обеспечение охраны прав предпринимателей и работников малых предприятий, повышение уровня социальной защиты и безопасности в предпринимательском секторе экономики.

8. Сокращение барьерных функций органов власти, совершенствование их взаимодействия с бизнесом, в том числе посредством современных информационных и телекоммуникационных технологий в надежде на реакцию предпринимательства в виде сокращения теневого оборота и ненормативных отношений с властью.

9. Формирование принципов «прозрачности» ведения бизнеса, соблюдение деловой этики, повышение социальной ответственности предпринимателей перед обществом; развитие с этой целью движения по подписанию «Хартии корпоративной и деловой этики бизнесменов».

10. Содействие созданию новых и развитию действующих субъектов малого предпринимательства по использованию местных природных ресурсов.

11. Содействие кооперации малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями.

12. Стимулирование малых предприятий, работающих в сфере инновационной деятельности.

13. Развитие социального партнерства, активное участие в реализации муниципальных программ реформирования ЖКХ, строительства, ремонта и реконструкции муниципальных объектов, решения экологических проблем.

14. Поддержание и инициирование режима систематического, структурированного, организованного и институционализированного диалога предпринимателей и администрации, повышение ответственности госорганов перед гражданами и предпринимателями.

15. Обеспечение «прозрачности» процессов организации и ведения управленческой деятельности в администрации города (понимание предпринимателями процедуры принятия решений создает ясность представлений и уверенность в объективности).

Библиографические ссылки

1. *Стратегический план устойчивого социально-экономического развития города Комсомольска-на-Амуре до 2025 г.*: Отчет о НИР / Дальневосточный научно-исследовательский институт рынка при Минэкономразвития РФ (ДальНИИ рынка); Рук-ль В. К. Заусаев, отв. исполн. Г. И. Бурдакова. – Хабаровск, 2010. Интернет-ресурс: <http://www.kmscity.ru>

2. *Управление стратегическим развитием промышленного центра*: Монография / В. К. Заусаев, В. П. Михалев, Г. И. Бурдакова, В. В. Литовченко / Отв. ред. Е. Н. Галичанин. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2010.