



УДК 338.2

© Л. Г. Кузнецова, И. А. Холодилин, 2013

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Кузнецова Л. Г. – д-р экон. наук, проф. кафедры «Финансы, кредит и бухгалтерский учет», тел. (4212) 57-32-27, e-mail: kooznetsova@gmail.com; *Холодилин И. А.* – асп., специальность «Экономика и управление народным хозяйством», тел. (4212) 93-25-26, e-mail: graucho@mail.ru (ТОГУ)

Развитие малого предпринимательства, по мнению многих экономистов и политиков, является одним из важнейших приоритетов развития экономики страны, так как именно оно является наиболее мобильной структурой отвечающей на запросы общества. Для дальнейшего развития и обеспечения нормальной работы малых предприятий необходимо более эффективное использование имеющихся ресурсов, что возможно с привлечением усилий государственных органов управления всех уровней в объединении с предпринимателями.

The development of small-scale business, according to many economists and politicians, is one of the top priorities of the country economic development, as it is the most mobile structure which responds to the requests of society. For further development and smooth operation of small-scale business it's necessary to use the available resources more effectively. It is possible if the state administrative bodies at all levels are get involved and cooperate with the entrepreneurs.

Ключевые слова: малый бизнес, арендная ставка, коммерческие площади, субсидирование, капиталовложения.

Малый бизнес это – наиболее подвижная и гибкая часть рынка, использующая в своей деятельности в большинстве своём трудовую массу с низкой квалификацией и недостаточным опытом. Часто только в этой области могут найти работу молодые люди и девушки, впервые ищущие работу или имеющие недостаточный опыт и уровень образования. Помимо этого для многих малый бизнес является единственным источником дохода не только для самого предпринимателя, но и для членов его семьи за счёт привлечения их в процесс функционирования. Таким образом, малый бизнес может стать важнейшим фактором роста национального благосостояния.

В современных условиях взаимодействия с государством в части выплаты налогов и пошлин, а так же с учётом сложившейся ситуации с арендной

платой за квадратный метр мы с уверенностью можем утверждать, что малый бизнес на данный момент находится на грани выживания. Для примера приведём таблицу арендных ставок в разных регионах России.

Таблица 1

Стоимость аренды квадратного метра коммерческих площадей в разных регионах России, по состоянию на июль 2012 года/1/

Регион	Характеристика помещений	Население региона	Кол-во малых предприятий	Ставка аренды в мес., руб.	Ставка аренды в расчёте за 1 м ² . в мес., руб.**
Москва и область	Помещение торговое 230 м ² , высота потолков: 4 м, отдельный вход, 1-я линия.	18 343 060	1637837	383000	1665
Санкт-Петербург и область	Помещение торговое 214 м ² , высота потолков: 3 м, 1-я линия.	4 600 300	846044	230000	1074
Хабаровский край	Помещение Л.Толстого, 15/в р-не центрального рынка, 1/10 эт.д., 187 м ² , Интернет, телефон, хор. сост.	1 344 200	14221	261800	1400

** Ставка аренды в расчёте за 1 м². в мес., руб.= Ставка аренды в мес., руб./площадь торгового помещения, м².

Как видно из представленной таблицы в настоящее время сложилась такая ситуация что как на территории с очень большой численностью населения. Такой как Москва и Санкт-Петербург, так и на территории с численностью населения значительно меньше, такой как Хабаровск. Ставка на коммерческие помещения одинаково высоки. Однако стоит отметить, что именно численность населения является наибольшей движущей силой развития малого бизнеса. Это связано в первую очередь с тем, что предприятие не может продавать больше товара одному потребителю, чем он может купить, однако ставка аренды как видно из таблицы незначительно отличается, что ставит на грань вымирания предприятия малого бизнеса в первую очередь на региональном уровне.



В настоящее время государством на территории некоторых регионов принята программа по субсидированию части арендной платы для предприятий малого бизнеса. Далее представим суммы согласно опубликованным программам и сопоставление с общим объёмом предприятий в данном регионе.

Таблица 2

Программы поддержки малого бизнеса в различных регионах в части субсидирования арендной платы, по состоянию на июль 2012 года (Средняя площадь 30м²)/2/,/3/

Регион	Форма поддержки	Кол-во предприятий, тыс. шт.	Совокупная Σ расходов при 10% обрац. за субсидиями, тыс. руб. *	Совокупная Σ расходов при 30% обрац. за субсидиями, тыс. руб. **
Москва и область	субсидирование арендной ставки на первый год аренды в размере 60%, на второй – 40%, а на третий – 20%.	1637,837	4909238,382	14727715,15
Санкт-Петербург	субсидии 1 субъекту малого предпринимательства составляет 50 процентов документально подтвержденных затрат (за вычетом налога на добавленную стоимость), \leq 750 тыс. руб.	846,044	1363949,439	4091848,318
Хабаровский край	не предусмотрено, (для расчёта возьмём 50%)	14,221	29864,1	89592,3

* Совокупная Σ расходов при 10% обрац. за субсидиями, тыс. руб.

Для Москвы = Кол-во предприятий, тыс. шт.*0,1*Ставка аренды в в мес., руб.*0,6* Средняя площадь 30м²

Для Санкт-Петербурга = Кол-во предприятий, тыс. шт.*0,1*Ставка аренды в в мес., руб.*0,5* Средняя площадь 30м²

** Совокупная Σ расходов при 30% обрац. за субсидиями, тыс. руб. =

Для Москвы = Кол-во предприятий, тыс. шт.*0,3*Ставка аренды в мес., руб.*0,6* Средняя площадь 30м²

Для Санкт-Петербурга = Кол-во предприятий, тыс. шт.*0,3*Ставка аренды в мес., руб.*0,5* Средняя площадь 30м²

Как видно из представленной таблицы существующее количество предприятий малого бизнеса в Москве при субсидировании в первый год и случае обращения лишь 10% от общего числа малых предприятий сумма поддержки составит 4909238,382 тыс. руб. при обращении 30% предприятий эта сумма

увеличится до уровня 14727715,15 тыс. руб. При обращении 10% предпринимателей на территории Санкт-Петербурга за поддержкой в части субсидирования процентной ставки сумма поддержки составит 1363949,439 тыс. руб. В случае обращения 30% предпринимателей сумма увеличивается до 4091848,318 тыс. руб.

На территории Хабаровского края не существует аналогичной формы поддержки, однако для сравнения мы привели данные на тот случай если правительство края решит обратиться к такой форме поддержки предпринимателей. Данные представлены по форме 50% субсидии на сумму арендных платежей. В случае обращения 10% предпринимателей сумма поддержки составит 29864,1 тыс. руб. В случае 30% поддержки сумма субсидии увеличится до 89592,3 тыс. руб.

По нашему мнению данная форма поддержки крайне неэффективна, по той причине, что данные приведённые в таблице лишь отражают расходы бюджета по первому году существования данной программы. С течением времени данные суммы будут не только расти за счёт увеличения количества предприятий, но и за счёт роста ставок аренды за 1 кв. м.

Так же отметим, что данная форма поддержки не способствует дальнейшему развитию малого бизнеса, а лишь позволяет удержать существующий на плаву. Как уже отмечалось выше, в дальнейшем предприятия малого бизнеса ждёт увеличение роста арендной платы и снижение рентабельности бизнеса за счёт увеличения конкуренции и роста заработной платы.

Стоит добавить и то, что существование данной программы не позволяет предпринимателям увеличивать объём основных средств, в частности направлять их на приобретение помещения для дальнейшего развития бизнеса. А так же за счёт увеличения нагрузки на предприятия малого бизнеса в дальнейшем многие из существующих окажутся на грани банкротства и станут увольнять сотрудников стараясь сократить издержки, что снижает социальную значимость малого бизнеса.

В связи с вышесказанным нами предлагается изменить схему взаимодействия малого бизнеса и государственных органов в части нескольких пунктов.

Во-первых, считаем целесообразным изменить направление в части субсидирования и предоставить субсидии на вложения в основной капитал предприятия. Таким образом, предприятие малого бизнеса, вкладываясь в своё развитие, получает дополнительную поддержку от государства, которую в дальнейшем уже может использовать в качестве как воспроизводства основных, так и оборотных средств. Так же, мы можем утверждать, что за счёт увеличения именно основных средств, предприятие малого бизнеса имеет рост и в случае возникновения процедуры банкротства или проблем с выплатой процентов по кредиту банку предприятие может реализовать часть основных средств для погашения задолженности. При этом отметим, что для государства и в этом случае остаётся место для выгоды, так как основные средства переданные предприятиям в счёт уплаты задолженности перед банком в дальнейшем, как показывает практика реализации залогового имуще-



ства, так же будет реализована на территории региона, в котором поступила в счёт уплаты задолженности перед банком.

Помимо этого при субсидировании именно вложений в основной капитал, предприятия малого бизнеса смогут самостоятельно приобретать необходимые торговые и производственные площади, а так же заниматься их строительством, что за счёт увеличения конкуренции может существенно снизить процентную ставку по арендной плате для начинающих предпринимателей.

Даля примера мы приведём таблицу отражающую сумму инвестиций в основной капитал предприятий и соответственно ту сумму, которую возможно возмещать для поддержки малых предприятий.

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал и характеристики программы поддержки, по состоянию на июль 2012 года

Регион	Характеристика предлагаемой поддержки	Кол-во предприятий МБ, тыс.шт.	Сумма инвестиций в основной капитал, тыс.руб.	Сумма инвестиций в основной капитал на одно предприятие	Сумма поддержки в случае обращения 10% предприятий, тыс.руб.*	Сумма поддержки в случае обращения 50% предприятий, тыс.руб.**
Москва и область	Субсидирование 50% вложений в осн. капитал	1637,837	15862900	9685,27	1586290	7931450
Санкт-Петербург и область	Субсидирование 50% вложений в осн. капитал	846,044	5129600	1115,06	94338,98	471694,91
Хабаровский край	Субсидирование 50% вложений в осн. капитал	14,221	394249,5	293,30	417,10	2085,51

*Сумма поддержки в случае обращения 10% предприятий, тыс. руб. = Сумма инвестиций в основной капитал, тыс.руб.*0,1

** Сумма поддержки в случае обращения 50% предприятий, тыс. руб. = Сумма инвестиций в основной капитал, тыс.руб.*0,5

Из приведённой таблицы мы видим, что инвестиции в основной капитал в Москве и области составляют 15862900 тыс. руб. при этом на одно предприятие приходится лишь 9685,27 руб. В Санкт-Петербурге и области инве-

стиции в основной капитал составляют 5129600 тыс. руб. и на одно малое предприятие приходится 1115,06 руб. В Хабаровском крае сумма инвестиций составляет 394249,5 тыс. руб. и на одно предприятие приходится 293,30 руб. Так же из таблицы мы видим, что при обращении за субсидией 10% предпринимателей сумма составит 94338,98 тыс. руб. При обращении в свою очередь 50% представителей малого бизнеса эта сумма вырастет до 471694,91 тыс. руб.

Следующей формой поддержки малого бизнеса для государства может стать субсидирование строительства коммерческих площадей на территории региона, что позволит предпринимателям приобретать в собственность необходимые для бизнеса площади и развивать бизнес за счёт снижения в долгосрочной перспективе издержек деятельности предприятий.

Далее в таблице мы приведём информацию о стоимости строительства и возможных вариантах долевого строительства коммерческих помещений.

Таблица 4

Сравнительная характеристика стоимости строительства коммерческих помещений по программе государственной поддержки, по состоянию на июль 2012 года.* /5/, /6/, /7/

Регион	Средняя стоимость строительства м ²	Коэффициент потери площадей	Рыночная цена реализации м ² .	Сумма и % субсидии от гос. органов*	Сумма возмещения упущенной выгоды застройщику**	Сумма необходимая к оплате предпринимателем***
Москва и область	56600	20%	113200	(15%)10188000	56600000	1731960
Санкт-Петербург и область	25600	20%	51200	(15%)3840000	25600000	806400
Хабаровский край	21000	20%	42000	(15%)3150000	21000000	661500

* Сумма и % субсидии от гос. органов = Средняя стоимость строительства м² + (Средняя стоимость строительства м² * 0,2) * 1000 * 0,15

** Из расчёта строительства 1000 м². торговых и офисных площадей.

Сумма возмещения упущенной выгоды застройщику = Рыночная цена реализации м² - Средняя стоимость строительства м² * 1000

*** Из расчёта приобретения в среднем 30 м² торговых и офисных площадей

Сумма необходимая к оплате предпринимателем = (Средняя стоимость строительства м² * 30 + (Средняя стоимость строительства м² * 0,2 * 30)) - ((Сумма и % субсидии от гос. органов / 1000) * 30)



Как видно из представленной таблицы средняя стоимость строительства квадратного метра в Москве и области составляет 56600 руб. Для Санкт-Петербурга эта цифра составляет 25600 руб. Для Хабаровского края стоимость строительства 1 м² коммерческих помещений составляет 21000 руб. Средняя цена реализации м². на рынке также представлена в данной таблице и как мы видим из представленных данных стоимость реализации составляет для Москвы и области 113200 руб. Для Санкт-Петербурга эта цифра составляет 51200 руб. Для Хабаровского края стоимость реализации 1 кв. м. коммерческих помещений составляет 42000 руб.

Коэффициент потери площадей - это коэффициент оплаты за площади, потерянные при строительстве./4/. Из приведённого определения следует что стоимость м² для предпринимателя должна быть увеличена на 20% в счёт коэффициента потери площадей.

В рамках данной программы нами предлагается субсидировать 15% от стоимости строительства помещений средней размерностью в 30м². Так для Москвы и области стоимость субсидии для строительства 1000 кв. м. составит 10188000 руб. с учётом роста стоимости м² для предпринимателей в котором учтен коэффициент потери площадей. Для Санкт-Петербурга и области сумма будет 4 608 000 руб., а для Хабаровска сумма составит только 3 780 000 руб.

Так же необходимо от государственных органов выделить средства на возмещение упущенной выгоды застройщику для каждого региона. Однако, стоит также рассмотреть необходимость данной меры и её целесообразность. Так включение предприятий имеющих право на строительство по данной программе может быть предложено как участие в социальной программе. В случае если целесообразность возмещения упущенной выгоды подтверждена, то сумма компенсации составит для Москвы и области 56600000 руб. из расчёта 1000 кв. м., для Санкт-Петербурга и области эта сумма составит 25600000 руб., для Хабаровского края сумма возмещения будет 21000000 руб.

При использовании данной программы стоимость приобретаемых помещений из расчёта 30 кв. м. составит для Москвы и области 1731960 руб., для Санкт-Петербурга и области эта сумма составит 783360 руб., для Хабаровского края стоимость приобретаемых помещений составляет 642600 руб. Таким образом, мы видим, что данная программа позволяет приобретать коммерческие помещения для предпринимателей значительно ниже рыночной стоимости, что в дальнейшем повлияет и на стоимость конечного товара предлагаемого населению за счёт снижения нагрузки на единицу площади.

Далее мы приведём в таблице график платежей в случае приобретения предпринимателем коммерческих помещений на условиях частичной уплаты из собственных средств(30%) и заёмных средств банка(70%). На данный момент средняя процентная ставка за пользование заёмными средствами по банкам для предпринимателей составляет 15% в год. В табл. 5 мы представим программу выплат для предпринимателей, приобретающих коммерческую недвижимость по предлагаемой нами программе.

Таблица 5

Программа выплат для предпринимателей приобретающих коммерческую недвижимость по программе софинансирования на 5 лет, по состоянию на июль 2012 года (30% собственных средств и 70% заёмных)

Регион	Первоначальная стоимость	Необходимый объём кредитных средств*	Процентная ставка	Месячная выплата	Совокупная стоимость	Сумма переплаты	Стоимость в мес. в расчёте на 1 кв. м. ***
Москва и область	1731960	1212372	15%	35360,85	2121651	909279	1178,70
Санкт-Петербург и область	783360	548352	15%	15993,6	959616	411264	533,12
Хабаровский край	642600	449820	15%	13119,75	787185	337365	437,33

* Необходимый объём кредитных средств = Первоначальная стоимость*0,7

** Месячная выплата = (Необходимый объём кредитных средств/5/12)+(((Необходимый объём кредитных средств *0,15)*5)/12/5)

*** В расчёте бралась площадь помещения 30 кв.м.

Стоимость в мес. в расчёте на 1 кв. м. = Совокупная стоимость /30/12/5

Как видно из представленной таблицы месячная выплата для Москвы и области составит по данной программе лишь 35360,85 руб. что в пересчёте на м². приобретаемой площади составит 1178,70 руб./м²., что ниже существующей ставки аренды коммерческого помещения. Для Санкт-Петербурга и области эта сумма составляет 15993,6 руб. или 533,12 руб. за м² коммерческой площади. Для Хабаровского края эта сумма составит 13119,75руб. или в пересчёте на 1 м² 437,33 руб. Совокупная стоимость долевого строительства при условии погашения кредита за 5 лет составит для Москвы и области 2121651 руб. Для Санкт-Петербурга и области сумма будет составлять 959616 руб. для Хабаровского края в свою очередь это значение будет на уровне 787185 руб. Сумма переплаты за месяц согласно расчётам составляет для Москвы и области по программе 909279 руб. Для Санкт-Петербурга и области эта сумма составляет 411264 руб. Для Хабаровского края эта сумма составит 337365 руб.

При описанных условиях мы видим возможность для предпринимателей существенно сократить данные суммы переплат за счёт более быстрого погашения, так как существующая ставка аренды значительно превышает стоимость использования кредита по данной программе.

Одним из основных источников государственного содействия развитию малого предпринимательства на данном этапе является прямая финансовая помощь, которая осуществляется в форме льготного субсидирования про-



центной ставки, предоставления гарантий или субсидирования арендной ставки предприятиям малого бизнеса. Безусловно, это важные элементы поддержки предпринимательства, однако, как указывалось выше, субсидирование арендной ставки малым предприятиям является мерой направленной на поддержание малого бизнеса «на плаву» в условиях повышения конкуренции на рынке, что в дальнейшем не способствует развитию новых и уже существующих предприятий. По нашему мнению, при поддержке малых предприятий более важным для региона может стать субсидирование не арендной ставки коммерческих площадей а субсидирование части затрат малых предприятий на вложения в основные средства.

Помимо этого успешное развитие малого бизнеса, в значительной степени, зависит от обеспеченности финансовыми ресурсами. Это помимо привлечения новых финансовых ресурсов возможно за счёт снижения издержек. Безусловно, устойчивыми расходами предпринимателей являются отчисления на арендную плату и если в части налоговых отчислений у предприятий есть возможности использования различных схем по сокращению налоговых отчислений, то в части расходов на аренду они этого сделать не могут в связи с непосредственным контролем владельца коммерческих площадей. Так для снижения совокупных издержек предпринимателями нами было предложена программа поддержки предпринимателей в части субсидирования расходов на строительство коммерческих площадей для дальнейшей деятельности предпринимателей. Так в приведённых расчётах мы видим, что благодаря внедрению этой программы расходы предпринимателей в части аренды сократятся за счёт приобретения новых коммерческих площадей.

Таким образом, предложенные нами формы поддержки малого предпринимательства позволит предпринимателям сократить текущие издержки на поддержание деятельности своего предприятия и направить высвободившиеся финансовые ресурсы на дальнейшее развитие, что в свою очередь отразится и на сумме налоговых отчислений и на количестве привлечённых сотрудников и на развитии самого региона принявшего описанные мероприятия.

Библиографические ссылки

1. Сайт «Из рук в руки Online» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.irg.ru. – Дата обращения: 25.10.12.
2. *Постановление* Правительства Санкт-Петербурга от 14.03.2011 N 289. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=SPB;n=108634//>. – Дата обращения: 25.10.12.
3. *Финансовая* государственная программа поддержки малых предприятий (субсидии для малого бизнеса) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tendaudit.ru/page/left/197/>. - Дата обращения: 25.10.12.
4. *Статья* электронного ресурса «Энциклопедию недвижимости», раздел «Коэффициент потери площадей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:



http://www.estadia.ru/index.php/Коэффициент_потери_площадей/. - Дата обращения: 25.10.12.

5. *Электронный ресурс* компании «Авалон», раздел Типовые, коммерческие проекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.realtyestate.ru/quickhouse/catalog/commercial/>. - Дата обращения: 25.10.12.

6. *Электронный ресурс* компании «ЭнСиСи Недвижимость», раздел коммерческие помещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://swedishkrona.ru/commercial/>. - Дата обращения: 25.10.12.

7. *Электронный ресурс* группы компаний «Мега-Строй» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mega-stroi.ru/content/section_1293216554/. - Дата обращения: 25.10.12.

8. *Малое и среднее предпринимательство в России. Статистический сборник* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/>. - Дата обращения: 25.10.12.

9. *Федеральный закон от 24 июля 2007 г. (ред. от 01.07.2011 N 169-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*

10. *Арустамов Э.А. Организация предпринимательства: учеб. пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин. - М.: МУПК, 2008. - 249 с.*

11. *Асаул А.Н. Управление затратам на малых предприятиях: метод, пособие / А.Н. Асаул. - СПб.: Знание, 2009. - 215 с.*

12. *Асаул А.Н. Экономика предпринимательства: учеб. пособие / А.Н. Асаул. - М.: АСВ, 2009. - 186 с.*

13. *Беляева О.А. Предпринимательское право России: курс лекций /О.А. Беляева. - М: Право, 2009. - 355 с.*

14. *Бенини Р. Развитие малого и среднего предпринимательства в России: основные вопросы и сложности малого и среднего предпринимательства в переходных экономиках: учеб. / Р. Бенини. - М: Финансы, 2009. - 250 с.*

15. *Виленский А. Становление поддержки малого предпринимательства в регионах России: Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта: учеб. / А. Виленский. - М.: Инфомарт, 2009. - 214 с.*