



УДК 338.2 : 630*79

© В. К. Резанов, Ю. П. Гришин, 2013

ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Резанов В. К. – д-р экон. наук, проф. кафедры «Экономика и управление в отраслях химико-лесного комплекса», тел.: (4212) 21-17-18, e-mail: rezanov@mail.ru (ТОГУ);
Гришин Ю. П. – асп. кафедры «Финансы и кредит», e-mail: YuriGrishin@gmail.com (ДВИ - филиал РАНХ и ГС).

Рассматриваются факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий лесного комплекса, с учетом региональных особенностей Хабаровского края и специфики предприятий лесного сектора экономики. Разрабатывается авторская модель факторов с точки зрения конкурентоспособного потенциала предприятия и внешней среды его функционирования.

The article deals with the factors which influence competitiveness of enterprises of the forest complex taking into account the regional features of Khabarovsky krai and the specifics of enterprises of the forest industry. The author develops the model of factors from the point of view of competitive capacity of an enterprise and external environment of its functioning.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, особенности конкурентоспособности предприятий лесного комплекса, факторы конкурентоспособности лесного комплекса Хабаровского края.

Несмотря на большой интерес к конкурентоспособности со стороны современной российской и зарубежной науки, единого понятия, трактовки этой экономической категории нет. Конкурентоспособность предприятий во многом зависит от специфики и отрасли деятельности, рынка, на котором функционирует хозяйственный субъект, времени и массы других факторов. Поэтому, в зависимости от цели исследования и специфической отраслевой ориентации предприятия, многие авторы дают свои определения конкурентоспособности.

Учитывая зависимость конкурентоспособности от конкурентной среды и потенциала самого хозяйствующего субъекта, нами будет использоваться следующее понимание конкурентоспособности: «это способность предприятия на основе своих конкурентных преимуществ и при использовании ресурсов реализовывать свои функции, обеспечивая свое устойчивое развитие, при внешних условиях воздействия» [1].

Превосходство в конкурентной борьбе основывается на наличии определенных конкурентных преимуществ, чем больше у предприятия конкурентных преимуществ, тем благоприятнее, устойчивее становится его положение на рынке, более успешной становится его хозяйственная деятельность [3].

Факторы конкурентоспособности определяют те конкурентные преимущества предприятия, те конкурентные превосходства которые используются предприятием для повышения уровня конкурентоспособности в определенное время и в определенных рыночных условиях.

Учитывая особенности деятельности в различных отраслях, факторы конкурентоспособности и показатели оценки конкурентоспособности сильно изменяются. Рассмотрим факторы конкурентоспособности предприятий лесного комплекса, учитывая специфику лесной отрасли и региональные особенности региона – Хабаровского края.

Повышение эффективности лесного комплекса (ЛПК) должно осуществляться не в противовес принципам и требованиям устойчивого развития или устойчивого управлениями леса (УУЛ). Это важный фактор развития лесной отрасли нашей страны. Поэтому классификацию факторов конкурентоспособности предприятий ЛПК необходимо рассматривать через призму экономических, социальных и эколого-лесоводственных показателей [2].

Производственно-технические факторы конкурентоспособности характеризуют уровень основных фондов, производственной мощности предприятия (стоимость основных фондов, фондоотдача, фондоемкость, рентабельность производства, объем лесозаготовок и продукции, доля экспортной продукции, наличие лесозаготовительной техники, производственных площадок, транспортных узлов и др.). Приобретение современной лесозаготовительной техники (например, приобретение в лизинг харвестеров, форвардеров) и лесоперерабатывающего оборудования – это политика руководства предприятия направленная на долгосрочное повышение уровня конкурентоспособности предприятия.

Считаем важным отметить одну из главных особенностей ЛПК Хабаровского края: наличие и развитие вертикально-интегрированных компаний (ВИК). В лесном комплексе Хабаровского края существует однозначное влияние степени интеграции производства на уровень его эффективности [4]. Из этого следует, что активная интеграция производства в ЛПК, как особенность региона, влияет на показатели конкурентоспособности предприятий. Если эффективность ВИК должна рассматриваться во взаимосвязи с уровнем интеграции, ее видом и типом [4], то уровень конкурентоспособности ВИК, как основного элемента ЛПК региона, необходимо, также рассматривать во взаимосвязи с уровнем интеграции, ее видом и типом [2]. Поэтому *факторы уровня интеграции ВИК* (в том числе вид, тип интеграции) будем считать факторами, которые оказывают прямое влияние на конкурентоспособный потенциал предприятия.

Природно-ресурсные (или лесоводственные) факторы конкурентоспособности характеризуют лесосырьевой запас предприятия (эксплуатационный запас древесины, сортиментный состав леса, среднее расстояние вывозки, средняя такса за лес на корню и др.). Важной особенностью лесного комплекса



является длительный период лесовыращивания. Лесосырьевой запас предприятия лесного комплекса является основой его стабильного развития. От уровня запаса леса зависит ежегодный уровень заготовки, переработки и уровень конкурентоспособности предприятия в целом. Только крупные предприятия лесозаготовки (ВИК), с достаточной лесосырьевой базой, способны создавать серьезные перерабатывающие мощности.

Считаем необходимым к природно-сырьевым факторам относить и лесовосстановительную работу (сохранение и возобновление лесных ресурсов), в том числе охрана лесов от пожаров, тушение пожаров, охрана лесных ресурсов от незаконной рубки. Своевременное выполнение лесовосстановительной работы является основой для долговременных арендных договоров лесосырьевой базы, и как следствие, соблюдение правил УУЛ. Природно-ресурсные факторы связаны с производственно-техническими, инфраструктурными и инвестиционными факторами конкурентоспособности.

Экологические факторы конкурентоспособности характеризуют природоохранные действия, экологию предприятия (объем выбросов примесей, уровень загрязнения окружающей среды и др.). В зависимости от производственной деятельности предприятия ЛПК возможно объединение природно-ресурсных и экологических факторов.

Инновационные факторы конкурентоспособности характеризуют применение, внедрение предприятиями новых технологий (затраты на НИОКР, стоимость патентов и изобретений, технологический уровень производства, доля переработки древесины, уровень сертифицированной продукции и техники, уровень издержек и рентабельности производства, применение новых современных технологий лесозаготовки и др.). Инновационные факторы достаточно тесно связаны с производственно-техническими факторами. Особенностью инновационной составляющей предприятий ЛПК является эффективность переработки древесины, доля переработки в общем объеме продукции, доля экспортной продукции [1].

Инфраструктурные факторы конкурентоспособности характеризуют обеспеченность предприятия лесного комплекса дорогами (лесовозные магистрали круглогодичного действия), средствами связи. Для лесной отрасли спецификой производства является высокая значимость транспортной составляющей в суммарных издержках производства. Поэтому факторы инфраструктуры должны входить в комплексную оценку конкурентоспособности предприятия. Важно не только регулярное освоение труднодоступных лесосырьевых баз путем строительства лесовозных дорог и мостов, но и содержание этих объектов инфраструктуры. Немаловажным элементом инфраструктуры является наличие у предприятия внешнеторговых выходов (морских, речных портов, перегрузочных площадок, ж/д тупиков и т.д.). Инфраструктурные факторы конкурентоспособности, самостоятельно созданные предприятием лесного комплекса, характеризуют долгосрочные конкурентные преимущества и прочную конкурентоспособность. Прослеживается связь ин-

фраструктурных факторов с природно-ресурсными и производственно-техническими факторами.

Трудовые факторы конкурентоспособности характеризуют обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами (списочное количество персонала, доля управленческого персонала, уровень квалификации, комплексная выработка, выработка по товарной продукции, коэффициент персонала по возрасту, по стажу, устойчивость кадрового состава и др.). В лесном комплексе индикатором эффективности использования трудового потенциала выступает производительность труда, которую необходимо оценивать в натуральном и стоимостном выражении, как выработка из объема заготовок и товарной продукции.

Финансово-экономические факторы конкурентоспособности характеризуют финансовое состояние предприятия, экономические показатели эффективности, а также уровень финансового менеджмента (показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности, ликвидности, рентабельности и др.). За счет эффективной финансовой политики предприятия, возможности привлечения выгодных долгосрочных источников финансирования осуществляется регулярное бесперебойное финансирование инвестиционных проектов и текущей, операционной деятельности предприятия. Стабильное финансирование является залогом высоких производственных показателей.

Социальные факторы конкурентоспособности характеризуют социальную составляющую деятельности предприятия. Часто предприятия лесного комплекса являются градообразующими для поселений в «глубинках лесосырьевой базы», поэтому социальные расходы являются важными составляющими конкурентоспособности. Социальная ответственность предприятия является гарантом стабильного наличия трудовых ресурсов, поэтому социальные факторы напрямую связаны с трудовыми факторами конкурентоспособности.

Следует согласиться с тем, что ключевым внутренним фактором конкурентоспособности предприятия выступает *конкурентоспособность продукции* [5]. Важно отметить, что конкурентоспособность продукции, является основным результатом реализации конкурентоспособности предприятия. Для потребителя наибольший интерес представляют затраты на приобретение продукции (цена) и её качественные характеристики (потребительские свойства) [5]. Факторы потребительских предпочтений: технические параметры продукции (например, для круглого леса – порода, сортность, диаметр, длина) характеризуют степень удовлетворения потребителей, полезный эффект. При этом качество продукции остается главным фактором. Целесообразно качество и затраты на производство рассматривать во взаимосвязи и оценивать по конечному результату – конкурентоспособности продукции [10].

Учитывая экспортную ориентацию рынка сбыта лесного комплекса Хабаровского края, необходимо отметить, что экспортный потенциал предприятия ЛПК, представленный объемами поставок круглого леса, не соответствует принципам устойчивого развития и государственным интересам, поэтому при анализе следует учитывать только экспортную переработанную продукцию [2].



В свою очередь, уровень экспорта продукции подчеркивает признание на мировом уровне (соответствие предъявляемым потребительским свойствам и требуемому уровню качества). Специфическим примером вопроса качества является добровольная сертификация по принципам и стандартам «Лесного попечительного совета» (FSC – Forest Stewardship Council). Сертифицируется лесной фонд, лесопродукция предприятия, лесозаготовки и лесохозяйственная деятельность. Наличие международной сертификации лесопродукции дает существенное конкурентное преимущество предприятию лесной отрасли, поставляющей свою продукцию на экспорт.

Факторы конкурентоспособности продукции характеризуют эффективность основной производственной деятельности предприятия (доля брака в общем объеме продукции, доля экспорта в объеме продаж, структура ассортимента продукции, соответствие стандартам мирового уровня, индекс привлекательность продукции) и зависят от факторов управления, инновационных, производственно-технических факторов.

Маркетинго-сбытовые факторы конкурентоспособности характеризуют уровень организации сбыта и продвижения продукции предприятия (рентабельность продаж, эффективность маркетинговых мероприятий, оборачиваемость готовой продукции, доля рынка, рыночная концентрация, узнаваемость товарного бренда, положительный имидж предприятия, сортиментный состав лесопродукции, упаковка, доставка и др.).

На примере самого крупного дальневосточного лесопромышленного холдинга RFP Group сформулируем особенности маркетинговых факторов.

Во-первых, благодаря интеграции коммерческой деятельности ВИК проявляется маркетинго-сбытовой синергизм и как следствие появляются следующие конкурентные преимущества: сокращение затрат на сбыт готовой продукции, увеличение доли рынка сбыта, сокращение сроков реализации и оборачиваемости готовой продукции [7]. Во-вторых, за счет единого центра сбыта, больших объемов лесозаготовки и экспорта, формируется мировой узнаваемый бренд «RFP Group», отличаемый надежностью большого объема поставок лесопродукции высокого качества. В-третьих, отличительный ассортимент лесопродукции, например, лиственница, которую не заменит на мировом рынке, по характеристикам, канадская древесина, или спецассортимент, когда потребителю поставляется специальный заказ, например, ель длиной 5,8 метра или 6-ти метровая лиственница. В-четвертых, создание собственных представительств на территории основных потребителей экспортной продукции позволяет взаимодействовать с конечными потребителями лесопродукции без посредников, сократить сроки подготовки заказов, документального оформления сделок. Перечисленные конкурентные преимущества создаются благодаря эффективной реализации маркетинговой стратегии.

Инвестиционные факторы конкурентоспособности характеризуют эффективность инвестиционной политики предприятия (инвестиционные возможности, эффективность инвестиций, процент износа основных фондов, коэффициенты обновления, капитальные вложения, уровень прямых инвестиций и др.). В

лесном комплексе основные производственные инвестиционные вложения направлены на 1) создание производственных мощностей по переработке древесины, 2) модернизацию и увеличение технического парка лесозаготовительной техники (лесовозы, погрузчики, трелевщики и т.д.), 3) создание дорожной инфраструктуры для доступности лесосырьевой базы (лесовозные дороги круглогодичного действия, мосты и др. объекты). Прочие инвестиционные вложения относятся к вспомогательному обеспечению, сбыту и другим бизнес-процессам предприятия лесного комплекса. В первую очередь инвестиционная деятельность направлена на увеличение эффективности производственной деятельности, поэтому основное влияние инвестиционных факторов на производственно-технические и инновационные факторы конкурентоспособности.

Управленческие факторы конкурентоспособности характеризуют эффективность менеджмента предприятия (оптимальность организационной структуры, степень удовлетворенность сотрудников, уровень социальной напряженности, верность сотрудников, мотивация сотрудников, доля управленческого персонала, доля затрат на управление в общей сумме расходов на производство и реализацию продукции и др.). В целом, управление предприятием показывает степень адаптивности предприятия к внешним условиям, к воздействиям факторов внешней среды предприятия. Управленческие факторы влияют на все внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.

Все перечисленные выше факторы конкурентоспособности характеризуют конкурентоспособный потенциал предприятия и относятся к внутренним факторам, факторам состояния, эндогенным факторам конкурентоспособности (рис. 1).

Рассмотрим внешние факторы конкурентоспособности, которые характеризуют конкурентную среду предприятия и относятся к экзогенным факторам влияния. Факторы внешней среды отражают совокупность определенных, сложившихся в данное время условий к которым адаптируется предприятие.

Важной особенностью лесного комплекса Хабаровского края является экспортная ориентация рынка сбыта, обусловленная соседством с основными потребителями продукции, странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

Факторы конъюнктуры рынка играют немаловажную роль в оценке конкурентоспособности. Конъюнктура рынка лесного комплекса региона в первую очередь зависит от зарубежного спроса (экспортной составляющей) и только во вторую очередь от спроса и объемов продаж на внутренний рынок.

Факторы активности конкурентного окружения играют важную роль в конкурентоспособности предприятия. Учитывая уровень рыночной концентрации, удельный вес холдингов (ВИК) и тенденции развития интеграционных процессов в лесном комплексе Хабаровского края [4], можно утверждать, что конкурентная среда предприятий лесного комплекса региона на 70 % представлена ВИК Хабаровского края. ВИК являются доминантой, основой развития лесного сектора экономики края. Следовательно, при выявлении факторов конкурентоспособности внешней среды необходимо понимание, что основная конкуренция разворачивается между ВИК региона и иностранными



компаниями Канады, США, Новой Зеландии и др. за мировые экспортные рынки сбыта (страны АТР).

Региональной особенностью и конкурентным преимуществом Хабаровского края является наличие транспортной инфраструктуры сбыта лесопродукции: морских, речных портов и железнодорожных узлов [2]. Например, поставка лесопродукции в Китай происходит ж/д, речным и морским транспортом, в Японию и Южную Корею морским сообщением. При этом на севере Хабаровского края остается неразвитой инфраструктура, отсутствуют дороги к труднодоступным частям региона с большими лесоресурсами (например, Тугуро-Чумиканский, Ульчский районы). Перечисленные выше особенности региона представляют собой *факторы развития инфраструктуры* региона.

Необходимо рассмотреть и учесть *лесоводственные, природные факторы региона*. Общая площадь земель лесного фонда Хабаровского края составляет 73,7 млн. га с общим запасом древесины более 5 млрд. м³. Сырьевые запасы лесов края имеют мировое значение и традиционно рассматриваются как ресурс для мировой лесной промышленности. Лесная промышленность является одной из отраслей специализации экономики края, стабильно удерживая 3-е место по производству круглых лесоматериалов среди лесопромышленных регионов России [8]. На конкурентоспособность предприятий сильно влияют географические, климатические условия производства. В Хабаровском крае достаточно суровый климат: продолжительная зима с низкими отрицательными температурами и глубоким снежным покровом, жаркая летняя погода с высокой влажностью [9]. Особенностью лесного комплекса является борьба с лесными пожарами. Пожары отвлекают трудовые ресурсы и технику предприятий от лесозаготовки, поэтому уровень природных пожаров в регионе, в конечном счете, влияет на конкурентоспособность.

Условия внешней среды конкурентоспособности предприятий лесного комплекса находятся под постоянным воздействием со стороны государства. Отрасль работает в рамках госрегулирования, направленного на увеличение эффективности лесного комплекса в целом, на развитие лесопиления и деревообработки. Регулирование таможенных пошлин в рамках экспортной политики, бюджетные дотации на дорожное строительство, активные действия правоохранительных органов по отношению к незаконным рубкам, законодательное и нормативное регулирование лесного комплекса на федеральном и региональном уровне, фискальная политика государства – это государственные меры экономического и административного характера. Факторы, которые характеризуют описанные выше действия власти, называются *факторами государственного регулирования*.

При формировании факторов конкурентоспособности необходимо обратить внимание на *экономические, социальные, политические факторы региона*. Например, солидарность, кооперация, честность, доверие к власти обуславливают высокий уровень согласия в обществе, которые в современной экономике необходимы для высокой производительности и инновационной активности [10]. Человеческий потенциал региона характеризуется наличием здорового, активного, мобильного трудового ресурса в регионе. Очевидно,

что молодое, здоровое население с положительной динамикой роста является предпосылкой к экономической активности региона [10]. Уровень безработицы, наличие высококвалифицированных специалистов в регионе, уровень образования, отток/приток молодых специалистов из регионов – это разнообразные показатели, характеризующие *факторы доступности трудовых ресурсов региона*.

Другим существенным фактором конкурентоспособности является наличие и активное функционирование развитого финансового сектора региона [10]. Предприятия нуждаются в доступных, дешевых и долгосрочных источниках финансирования как текущей, так и инвестиционной деятельности. Поэтому *факторы доступности источников финансирования* и развитие финансового сектора региона оказывают существенное влияние на конкурентоспособность предприятий данного региона.

Особо важно значение составляет создание благоприятного инвестиционного и инновационного климата в регионе. Инвестиционно-инновационная политика в лесном комплексе определяется как система государственных и корпоративных мер, направленных на инвестиционное обеспечение устойчивого управления лесами, сфокусированных в точках роста, нацеленных на ключевые технологии и обеспечивающие получение социально-экономических и эколого-лесоводственных эффектов [1]. Инновационное развитие и инвестиционная привлекательность региона являются основополагающими факторами конкурентоспособности.

Экологическая обстановка региона, уровень международного сотрудничества региона, научно-технические факторы, бизнес-климат, имидж страны и региона, уровень государственно-частного партнерства в регионе, наличие в регионе кластеров, групп предприятий – это факторы внешней среды, не упомянутые выше, которые в различной степени влияют на конкурентоспособность предприятия.

Именно во внешней среде формируются факторы, неконтролируемые хозяйствующим субъектом. Поэтому в целях обеспечения роста конкурентоспособности необходимо стремиться к повышению уровня адаптивности предприятия к внешним конкурентным условиям развития. Принципы адаптивного управления и система устойчивости организации к внешней среде в комплексе с высоким конкурентным потенциалом обеспечивают высокую конкурентоспособность предприятия и устойчивое развитие лесного комплекса региона.

На рис. 1 представлена авторская система факторов конкурентоспособности предприятия лесного комплекса с учетом отраслевых и региональных особенностей. Факторы, характеризующие конкурентоспособный потенциал в совокупности с факторами внешней среды, формируют конкурентные преимущества и конкурентоспособность предприятия.

В заключении необходимо отметить наличие определенного синергетического эффекта взаимовлияния рассматриваемых факторов конкурентоспособности [5]. Нельзя проводить модернизацию, улучшая показатели одного фактора в ущерб другим факторам системы конкурентоспособности.

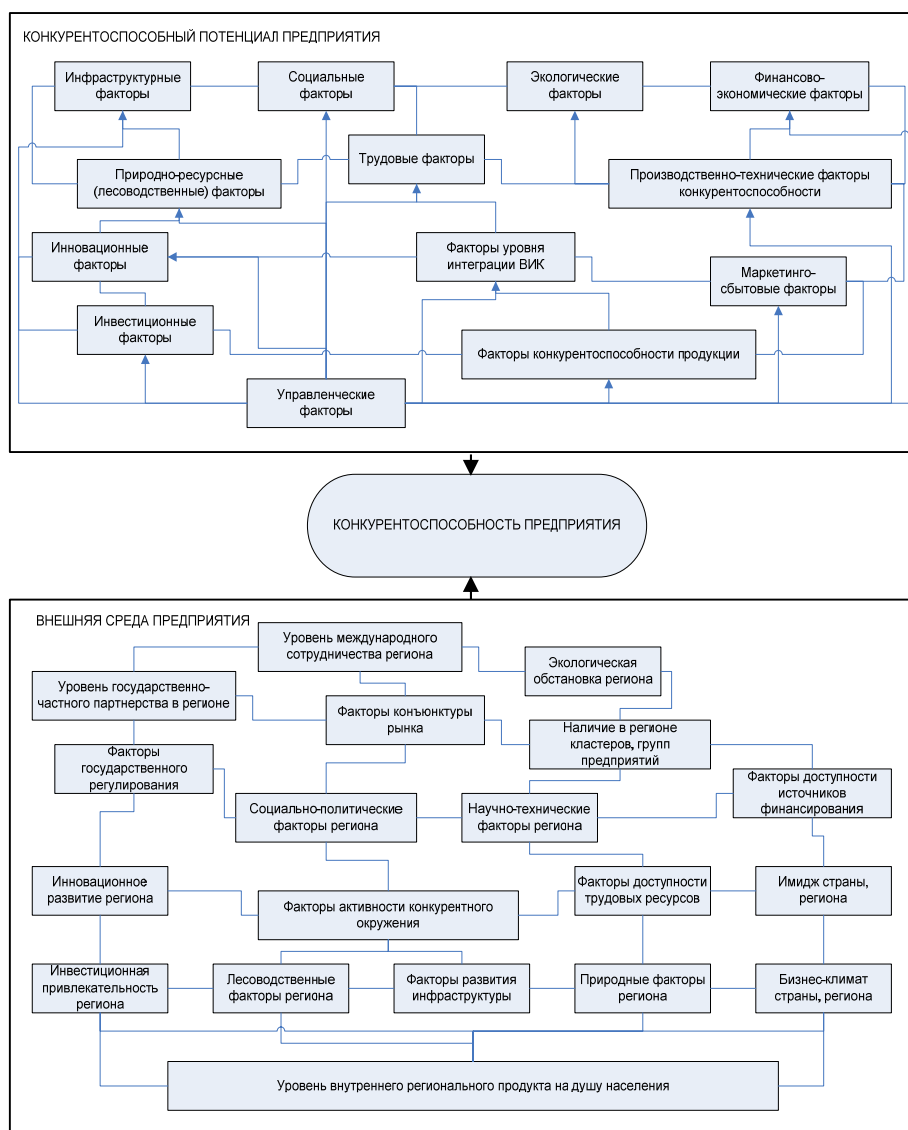


Рис. 1. Система факторов конкурентоспособности предприятий лесного комплекса

Факторы представляют собой систему и воздействуют на конкурентоспособность комплексно, а не изолированно друг от друга, создавая соответствующие основания для формирования конкурентных преимуществ предприятия, соответственно и управление их конкурентоспособностью должно быть интегрированным и учитывать специфику отрасли и региона.

Библиографические ссылки

1. *Инвестиционная* привлекательность лесного комплекса региона: типологическая оценка и дифференцированное управление / Под ред. В.К. Резанова. – Владивосток: Дальнаука, 2010.
2. *Гришин Ю.П.* Особенности оценки конкурентоспособности предприятий лесного комплекса Хабаровского края / Ю.П. Гришин // Современные проблемы устойчивого развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: Мат. междунар.науч.-практ.конф.: – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2012. – Кн. 2.
3. *Ворожбит О.Ю.* Конкурентоспособность рыбной продукции: теория, методология, практика: Монография / О.Ю. Ворожбит. – Владивосток: Дальнаука, 2007.
4. *Резанов В.К.* Алгоритмы и механизмы управления интеграционным развитием лесного комплекса / В.К. Резанов, В.М. Шихалев. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2010.
5. *Ворожбит О.Ю.* Теоретические и методологические основы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в рыбной промышленности :автореф. дис. ... д. э. н. / О.Ю. Ворожбит. – Владивосток: Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса, 2009.
6. *Бутко Г.П.* Качество товара как основной элемент системы обеспечения конкурентоспособности / Г.П. Бутко // Известия вузов. Лесной журнал. – 2004. – № 6.
7. *Гришин Ю.П.* Особенности влияния синергизмов на конкурентоспособность вертикально-интегрированных компаний в лесопромышленном комплексе Хабаровского края / Ю.П. Гришин // Экономика, управление, общество: история и современность: мат. десятой всерос. научн.-практ. конф. молод. исследов., аспирант. и соискат. – Хабаровск: ДВИ-филиал РАНХиГС, 2012.
8. *Управление* концентрацией в лесном комплексе многолесного района: от укрупнения к усилению интеграции производства / Под ред. В.К. Резанова. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2007.
9. *Соловьева С.М.* Влияние природно-экономических условий на конкурентоспособность предприятий промышленности строительных материалов / С.М. Соловьева, В.Т. Шишмаков // Власть и управление на Востоке России. – 2008. – № 2.
10. *Беленов О.Н.* Конкурентоспособность стран и регионов: учебное пособие / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М: Изд-во «Кнорус», 2011.
11. *Резанов В.К.* Системно-синергетический подход к оценке конкурентоспособности предприятий лесного комплекса /В.К. Резанов, Ю.П. Гришин // Современные проблемы устойчивого развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: Мат. междунар.науч.-практ.конф.: – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2012. – Кн. 2.
12. *Резанов В. К., Шихалев В. М., Гришина А. Ю.* Эффективность комплексного использования лесных ресурсов в лесном комплексе Хабаровского края // Вестник ТОГУ. – 2010. – № 1 (16).