



УДК 339.13.017

© Н. В. Червова, 2007

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Червова Н. В. – преп. кафедры «Маркетинг и коммерция» (ТОГУ)

Бытовое обслуживание населения – сфера экономики, связанная с деятельностью по созданию новых товаров, ремонту и модернизации уже существующих товаров и удовлетворению вновь появляющихся потребностей, выполняемая по индивидуальным заказам населения. В настоящее время, в связи с ростом благосостояния людей и дефицитом свободного времени у работающего населения, актуальность услуг бытового характера возрастает. С позиций интересов населения основную часть бытовых услуг можно отнести к социально значимым. В разные периоды времени данной сфере отводилась определенная роль и значение.

Public service – is a sphere of economy, connected both with creating, repairing, modernizing goods and meeting personal demands. At present when population welfare is greater and working hours longer, public service activity becomes more and more important. According to consumer interests, the major part of public services can be referred to socially important. At different time periods public service played a definite role and had a definite significance.

Внимание к сфере обслуживания вообще и бытовых услуг, в частности, в современных экономических условиях России не случайно. В то время, когда наша страна ставила своей целью индустриализацию, промышленно развитые страны уже перешли к следующей стадии своего развития – построению экономики услуг. В настоящее время кардинальные изменения макросреды коренным образом меняют и облик российского сервиса. Все эти процессы отражаются и на развитии бытового обслуживания населения. Ускоренное развитие в этой области обусловлено рядом факторов:

1. Повышением материального благосостояния людей, улучшением качества жизни (снижение расходов на питание и рост доли расходов на услуги в семейном бюджете).

2. Изменением соотношения рабочего и свободного времени. Высокая загруженность на работе оставляет мало времени для занятия домашними делами. Или, наоборот, в связи с увеличением дохода и свободного времени у работающего населения расширяется выбор досуга, что приводит к нежеланию тратить его на скучные бытовые обязанности.
3. Усложнением социально-демографических процессов. В настоящее время идет процесс старения общества, что влечет за собой рост услуг системы социального обеспечения и здравоохранения, а также бытового обслуживания престарелых граждан.
4. Активизацией роли женщин в социально-экономической жизни общества, бизнесе, политике. Возникла потребность в фирмах, специализирующихся на выполнении услуг, ориентированных на домашнее хозяйство.
5. Рост объемов потребления товаров длительного пользования вызывает повышение технической оснащенности домашнего хозяйства. Быстрое моральное старение бытовой техники, появление новых товаров длительного пользования увеличивают потребность в услугах по ремонту и техническому содержанию сложного бытового оборудования, обучению и консультации по его использованию.

Потребности в бытовых услугах являются первейшими, услуги, которые удовлетворяют эти потребности, дополняют мир предметов первой необходимости, они расширяют потребление и ведут к возвышению личных потребностей (как материальных, так и духовных). Возвышенный характер потребностям придает индивидуальная направленность многих услуг, они помогают росту духовных потребностей и переходу многих из них в разряд остросоциальных [1].

Поэтому можно сказать, что сфера бытовых услуг имеет большую социально-экономическую значимость и прочно связана с задачей повышения качества жизни населения. Уровень сферы бытовых услуг является своеобразным индикатором социального развития общества, а сами бытовые услуги призваны увеличить свободное время людей и улучшить их жизненную среду.

«Социально значимая бытовая услуга» – это жизненно необходимая услуга сферы бытового обслуживания, направленная на удовлетворение минимальных потребностей человека: физиологических – в поддержании санитарно-гигиенического состояния, психологических – в поддержании эмоционального состояния, потребностей в восстановлении утраченных потребительских свойств предметов личного поль-



зования или домашнего обихода или потребностей по изготовлению жизненно важных новых изделий [2, с. 24].

В настоящее время разрабатываются стандарты, определяющие критерии качества и классификацию социальных и социально значимых бытовых услуг.

По степени социальной значимости бытовые услуги можно классифицировать на следующие группы:

1. Социально значимые – потребителями являются социально уязвимые группы граждан: пенсионеры, инвалиды, малоимущие (услуги первой необходимости: услуги по ремонту обуви, одежды, мебели, бытовой техники, услуги по уборке квартир, доставке продуктов, ритуальные услуги, и т. д.).

2. Социальные – потребителями являются люди со средним достатком (ассортимент таких бытовых услуг включает как услуги первой необходимости, так и прочие виды: услуги автосервисов, парикмахерских, бань, саун, ателье, химчисток, по ремонту квартир и изготовлению мебели и т. д.).

3. Престижные – потребителями являются обеспеченные люди (все виды услуг, но высшего разряда, например: услуги VIP саун, салонов красоты и т. д.).

С позиций интересов населения основную часть бытовых услуг можно отнести к социально значимым, так как именно они направлены на поддержание статуса человека и способны адаптировать его к жизненной ситуации в быту.

Рассмотрим историю формирования системы бытового обслуживания населения в России и выясним, какие социальные цели преследовало государство, воздействуя на эту сферу. В процессе развития бытового обслуживания в нашей стране прослеживается ряд этапов, каждому из которых присущи свои особенности, закономерности, обусловленные потребностями населения, материальными возможностями экономики и задачами, решавшимися в ходе социально-экономического развития общества (таблица).

Этапы развития системы бытового обслуживания в России

Период	Краткая характеристика	Структура управления и госрегулирование	Социальные цели
1. Зарождение, до 1917	Бытовые услуги выполнялись кустарями и ремесленниками, для знати – слугами	Отсутствует	—
2. Формирование, 1919–1929	Служба быта на основе частных, госпредприятия играют незначительную роль	Сеть государственных бытовых предприятий, регулирование деятельности частных	Удовлетворение насущных потребностей трудящихся

Окончание таблицы

Период	Краткая характеристика	Структура управления и госрегулирование	Социальные цели
3. Развитие, 1929–1949	Создание общественно организованной службы быта с участием кооперативов. Частные предприятия ликвидированы	Централизованное планирование системы бытового обслуживания, рост сети кооперативно-государственных предприятий	Всестороннее и комплексное удовлетворение потребностей народных масс.
4. Свертывание, 1941–1945	Великая Отечественная война – объективная причина «свертывания»	Отсутствует	—
5. Восстановление, 1946–1958	Основная роль отводится кооперативам, частным кустарям	Неэффективное, т. к. предприятия бытовых услуг находятся в подчинении различных министерств и ведомств	Развитие наиболее первостепенных услуг
6. Рост, 1959–1965	Концентрация бытового обслуживания населения как отрасли народного хозяйства, наращивание материальной базы и приток специалистов	Минбыт РФ, республиканские министерства, которым подчиняются научные, проектные подразделения и предприятия службы быта	Ввод новых, повышение эффективности и качества существующих услуг
7. Ускоренный рост, 1966–1980	Централизация и специализация бытового обслуживания, укрупнение предприятий, централизованное МТС, увеличение объемов услуг, развитие новых форм обслуживания	Реорганизация, создание специализированных отраслевых производственных объединений, разработка нормативов потребления услуг	Ускорять развитие бытового обслуживания, повышать благосостояние населения страны
8. Замедление развития, 1981–1989	Самостоятельная отрасль, но финансирование по остаточному принципу	То же, что и в предыдущем периоде	Смена приоритетов, социальный аспект на II месте
9. Реформирование, 1990–1997	Перевод госслужбы быта на коммерческие рельсы и последующий ее развал	Отмена централизованного планирования, снабжения, начало приватизации	Главная задача – выживание населения, а не уровень жизни
10. Возрождение, 1998	Малое предпринимательство спасло отрасль от полного уничтожения. Активное появление и развитие предприятий, оказывающих бытовые услуги	Создание Министерства торговли и бытового обслуживания (сейчас Министерство пищевой промышленности и потребительского рынка), поддержка малых предприятий	Построение социально ориентированной экономики определяет важность услуг, в т. ч. и бытовых

По объективно существующим причинам информация по этим видам деятельности до 1917 г. не сохранилась и носит лишь приблизительный характер. В дореволюционной России бытовые услуги оказывали частные предприниматели, кустари и ремесленники, у знати были



слуги, которые выполняли ряд услуг бытового назначения для своих хозяев. До 1917 г., по данным ЦСУ РСФСР и Министерства финансов РСФСР, бытовым обслуживанием населения было занято 61 420 кустарей и ремесленников, выполняющих работы на сумму 41,9 млн р. в год. В большинстве это были мелкие мастерские без применения наемных рабочих [3].

От царской России страна получила в наследие слабо развитую службу быта, ориентированную преимущественно на удовлетворение потребностей господствующих классов. Поэтому советской власти пришлось, по существу, с нуля начинать создание службы быта, приспособленной для удовлетворения потребностей трудящихся. Первоочередным мероприятием была национализация бытовых предприятий, находящихся в частной собственности. Это положило начало общественному сектору в бытовом обслуживании населения.

Разруха и экономический упадок в стране в первые годы Советской власти не позволили правительству быстро создать государственные предприятия по бытовому обслуживанию населения. Производством бытовых услуг продолжали заниматься кустари, которые пользовались примитивными орудиями производства. Правительство экономически поддерживало кооперативные объединения и ограничивало деятельность частнопредпринимательского сектора в сфере услуг. В результате в производстве бытовых услуг произошло укрепление кооперативного и снижение роли частного сектора.

Переход к новой экономической политике способствовал значительному росту частного сектора в системе бытового обслуживания населения, хотя Советская власть проводила в то же время ряд мероприятий, направленных на укрепление и развитие сети государственных и кооперативных бытовых предприятий, организацию бытового обслуживания на социалистических началах.

В целом первый этап развития бытового обслуживания населения в нашей стране, охватывающий время от Великой Октябрьской социалистической революции до начала довоенных пятилеток, характеризуется тем, что доминирующую роль в удовлетворении бытовых нужд трудящихся играл частник, а основное место в системе бытового обслуживания занимал частный сектор [4].

Успешное выполнение первых пятилетних планов и повышение требований, предъявляемых к удовлетворению бытовых запросов населения, привели к коренным сдвигам в области бытового обслуживания. Характерные для частного, мелкого, кустарного бытового обслуживания примитивные, отсталые методы работы и низкая производительность труда не отвечали этим требованиям. Встала задача создания общественной организации бытового обслуживания, способной обеспечить всестороннее и комплексное удовлетворение потребностей на-



селения. Для достижения этого в 30-е гг. были изданы партийные и правительственные постановления, направленные на развитие различных видов обобществленного бытового обслуживания, организованного на кооперативных началах.

В 1936 г. кооперирование в кустарной промышленности было завершено. В этот же период вводится централизованное планирование системы бытового обслуживания населения. Постановлением Совета Народных Комиссаров СССР от 25 февраля 1936 г. был предусмотрен рост сети предприятий бытового обслуживания, изложены основные методологические принципы их размещения, определены отраслевые пропорции различных групп бытовых услуг, подчеркивалось, что из указанных мастерских и пунктов не менее половины должно быть открыто в крупных районных центрах, в фабрично-заводских поселках, при крупных железнодорожных станциях [3].

Развитие системы бытовых услуг происходит и в государственной местной промышленности. Именно в этот период возникают крупные государственные бытовые предприятия с сетью приемных пунктов. Особое внимание отводилось созданию множества мелких предприятий в промысловой, лесопромысловой, потребительской кооперации и кооперации инвалидов, а также в различных министерствах и ведомствах.

В целом годы довоенных пятилеток представляют собой значительный этап в развитии службы быта в СССР. В эти годы в области бытового обслуживания произошли глубокие качественные и количественные сдвиги: были полностью ликвидированы частнокапиталистические элементы, резко сократилась доля кустарного частного сектора. Главную роль в бытовом обслуживании населения стала играть быстро развивающаяся кооперативно-государственная служба быта. Seriously сдерживали развитие сферы бытовых услуг в те годы ряд причин: 1) бытовым обслуживанием, помимо кооперации занимались предприятия многих наркоматов и ведомств, 2) низкий уровень технического оснащения, 3) недостатки в размещении предприятий и организации производства.

В годы Великой Отечественной войны по объективным причинам произошло свертывание бытового обслуживания населения.

Задачи, вставшие перед службой быта после окончания войны, сводились в первую очередь к восстановлению и увеличению сети мастерских по пошиву и ремонту одежды и обуви, а также ремонту мебели и домашнего инвентаря. В первые послевоенные годы основную роль в бытовом обслуживании опять стали играть кооперация инвалидов, промысловая и лесопромысловая кооперация.

Значительными успехами ознаменовался 1948 г., но во многих районах страны темпы восстановления и дальнейшего развития были низкими, а кое-где наблюдалось даже уменьшение сети бытовых предприятий, численности рабочих и объема выполненных бытовых услуг;



одновременно произошла активизация частной кустарной деятельности в этой сфере. Для того чтобы исправить положение, правительство провело ряд мероприятий, способствовавших ускорению развития службы быта, но бытовое обслуживание все еще значительно отставало от растущих потребностей людей.

Одна из главных причин затянувшегося отставания крылась в том, что делу обслуживания бытовых запросов населения не уделялось необходимого внимания со стороны многих местных Советов депутатов трудящихся и профсоюзных организаций. Недостаточно использовались имевшиеся возможности для расширения сети бытовых предприятий и улучшения их работы. В ряде случаев, руководители, считая предприятия бытового обслуживания малорентабельными, не направляли необходимое количество накоплений местной и кооперативной промышленности на организацию новых мастерских и ателье, а банковские кредиты на эти цели использовались крайне недостаточно. В некоторых случаях по решению местных органов власти предприятия бытового назначения закрывались. Много недостатков было в организации подготовки квалифицированных кадров для предприятий службы быта. Уровень службы быта в эти годы отставал от спроса населения на бытовые услуги, что привело к активизации кустарей.

Характеризуя период 1946–1958 гг., отметим, что возрождение и дальнейшее развитие сферы бытовых услуг началось и продолжалось в процессе перехода народного хозяйства на мирные рельсы, причем в годы пятой пятилетки (1951–1955 гг.) произошел известный рост продукции в этой сфере (прирост составил 10 %), однако в 1956–1958 гг. темпы увеличения объемов бытовых услуг снова замедлились. Одной из причин этого была ведомственная распыленность бытовых предприятий. Поэтому более настоятельной становилась задача превращения бытового обслуживания населения в самостоятельную отрасль с концентрацией в ней всей службы быта [4].

Период 1959–1965 гг. может характеризоваться рядом мер, принятых правительством для всестороннего развития бытового обслуживания населения, концентрацией этого дела, завершившейся созданием в 1965 г. республиканских министерств бытового обслуживания населения и передачей в их ведение основной части бытовых предприятий, находящихся в ведении различных министерств и ведомств. Дальнейшее развитие службы быта шло по линии превращения ее в крупную механизированную отрасль народного хозяйства. Для осуществления этой задачи правительство приняло решения, которые предусматривали широкую помощь службе быта со стороны ряда машиностроительных министерств в деле оснащения ее современным оборудованием, расширения финансовых возможностей для развития службы быта, совершенствования условий оплаты труда персонала, занятого на ее



предприятиях, улучшения материально-технического снабжения, усиления помощи со стороны научных и проектных государственных учреждений, повышения качества подготовки необходимых рабочих и инженерно-технических кадров.

Обеспечить приток в службу быта новых сил, особенно молодежи, правительство решило с помощью комсомольской организации. К делу совершенствования бытового обслуживания населения было привлечено внимание всех партийных, хозяйственных и общественных организаций, т. к. необходимо было ускорять развитие бытового обслуживания населения, которое составляло неотъемлемую часть общих мероприятий по повышению благосостояния населения страны. Все это обеспечило интенсивное индустриальное развитие бытового обслуживания населения. В последние пятилетки акцент делался на повышение эффективности и качества службы быта.

В 1966–1980 гг. темпы роста объема бытовых услуг значительно опережали темпы роста всех других видов услуг как платных, так и предоставленных населению за счет общественных фондов. В 1971–1975 гг. государственные капиталовложения в отрасль составили около 2 млрд р. (в 1,4 раза больше, чем в 1965 г.). Служба быта получила 1,5 млн единиц специального технологического оборудования. Машины, механизмы и инструмент для предприятий бытового обслуживания изготовляли более 130 заводов. В 1966–1975 гг. среднегодовая численность работающих на предприятиях бытового обслуживания населения увеличилась на 74 %, при общем росте численности рабочих и служащих, занятых во всем народном хозяйстве – на 33 %. В СССР работают четыре технологических института (в Москве, Владивостоке, Шахтах, Хмельницком) и 28 специализированных техникумов, готовящих кадры для работы в системе бытового обслуживания. В 1965–1980 гг. создана сеть подготовки рабочих массовых профессий для службы быта – профессионально-технические училища [4].

В результате роста благосостояния, культурного уровня и потребностей трудящихся, увеличения выпуска бытовой техники, легковых автомобилей и др. изменяется структура бытовых услуг.

Одно из главных направлений развития бытового обслуживания этого периода – укрупнение предприятий и специализация производственной деятельности. Осуществлялся интенсивный процесс перестройки структуры управления отраслью, ориентированный на создание специализированных отраслевых производственных объединений. В 1975 г. свыше 3 тыс. специализированных предприятий и объединений оказывали 60 % бытовых услуг. Развивалось кооперирование производственной деятельности между специализированными и многоотраслевыми предприятиями, которое способствовало повышению качества услуг, сокращению сроков выполнения заказов, позволяло эконо-



мить трудовые затраты и полнее использовать производственные мощности. Особое внимание уделялось улучшению обслуживания сельского населения, сближению бытовых условий в городе и на селе. В тот период развивались прогрессивные формы обслуживания бытовыми фирмами и специальными бюро добрых услуг: прием заказов на дому и по телефону, доставка заказов на дом, ремонт бытовой техники мастерами на дому, выполнение заказов в присутствии заказчика, прокат предметов культурного и спортивного назначения и домашнего обихода, организация обслуживания по месту работы и др. Бытовое обслуживание развивалось быстрыми темпами во всех союзных республиках. В целях более полного удовлетворения потребностей советских людей в бытовых услугах, коренного улучшения службы быта было принято постановление ЦК КПСС «О работе Министерства бытового обслуживания населения РСФСР по улучшению качества выполнения заказов и повышению культуры обслуживания трудящихся». Таким образом, по РФ за период 1966–1980 гг. объем реализации бытовых услуг в целом увеличился в 4,1 раза, а по сельской местности – в 7 раз. В целях приближения предприятий бытового обслуживания к месту работы и проживания населения за 1976–1980 гг. число приемных пунктов увеличилось в 1,7 раза, организовано в городах 36 тыс. и в сельской местности 25 тыс. комплексных приемных пунктов.

В 80-е гг. бытовое обслуживание населения представляло собой самостоятельную отрасль народного хозяйства, оснащенную специальным и универсальным оборудованием и оказывающую населению различного рода бытовые услуги материального и нематериального характера на общую сумму около 7,5 млрд р.; ассортимент этих услуг превышал 900 наименований; в системе трудились более 2,6 млн чел. Однако финансирование развития сферы услуг шло по остаточному принципу и не являлось приоритетным направлением развития. Даже разработанные рациональные нормативы, учитывающие минимально необходимую потребность в услугах, не удовлетворялись.

Начиная с 1990 г., высшими органами законодательной и исполнительной властей РФ принят целый ряд законодательных и подзаконных актов, определяющих общие правовые, экономические и социальные основы перехода экономики страны к рыночным отношениям. Начало реформам в сфере сервиса было положено указом Президента РФ от 28.10.91, по которому предприятия бытового обслуживания перешли на коммерческие принципы работы. Однако отрасль не была подготовлена к таким радикальным переменам. Прежде всего отсутствовала рыночная инфраструктура. Первые сбои пошли по линии материально-технического снабжения. До 1991 г. необходимые фонды сырья и материалов выделялись через механизм административного распределения. В 1992 г. эти поставки были ликвидированы, а заменяющие их рыноч-

ные механизмы не созданы. Производственные предприятия в тот период активно использовали бартер, но служба быта в силу специфики своей деятельности ничего предложить не могла и в результате оказалась в особо тяжелом положении. В 1991 г. проявилась тенденция к росту цен на бытовые услуги и снижению спроса на них. Происходящие в отрасли процессы не могли не сказаться на ухудшении ее финансового положения. Оно усугубилось тем, что многие предприятия бытового обслуживания были расположены в арендуемых помещениях, а арендная плата резко возросла. Это привело к сокращению арендуемой площади. В результате предприятия службы быта стали закрываться [5].

Начавшаяся в 1992 г. массовая приватизация предприятий бытового обслуживания не изменила общей картины. Она проводилась быстрыми темпами при отсутствии соответствующего законодательства, что не могло не сказаться на деятельности предприятий. Если ранее многие виды бытовых услуг были заведомо убыточными или весьма низко рентабельными, то в условиях рынка они тем более не могли выжить. Многие приватизированные предприятия службы быта поменяли свой профиль. Одновременно с приватизацией предприятий были ликвидированы городские и региональные органы управления бытовым обслуживанием. Часть из них была преобразована в акционерные общества, в состав которых вошло незначительное количество бывших подведомственных предприятий. К сожалению, в процессе приватизации многие крупные предприятия (дома бытовых услуг, фабрики-прачечные и объединения по ремонту бытовой техники) распались на мелкие цеха, участки, мастерские, ателье, бывшие ранее структурными подразделениями и единицами этих предприятий. Как правило, это сопровождалось снижением ассортимента и потерей объемов оказываемых услуг, снижением уровня бытового обслуживания населения. Тарифы на услуги росли быстрее, чем цены на непродовольственные товары народного потребления. Это было связано с непродуманной системой экономической мотивации предпринимательства, неумением начинающих предпринимателей мыслить стратегически, желанием немедленного получения высоких прибылей. Численность предприятий резко уменьшилась, что привело к снижению конкуренции, росту цен и ухудшению качества. Существенно усугубили ситуацию спад производства и инфляция 1991–1995 гг.

В 1995–1997 гг. относительная стабилизация производства происходила на фоне ужесточения денежной и бюджетной политики. Был превышен допустимый уровень жесткости в отношении доходов населения. Их сокращение привело к сужению емкости внутреннего рынка, что стало одной из основных причин уменьшения товарооборота, падения производства в отраслях, выпускающих товары для населения. Соотношения между минимальными размерами оплаты труда, пенсий, социальных выплат и прожиточным минимумом до сих пор находятся



на опасном уровне. В условиях действия рыночного закона спроса и предложения снижение реальных доходов населения, и, как следствие, спроса на товары и услуги явилось важнейшей причиной сокращения объема производства товаров и услуг на многих предприятиях. Для услуг эта зависимость еще более губительна в силу высокой эластичности спроса на услуги, связанной с возможностью «самообслуживания». Многие услуги, ввиду высокой их себестоимости, стали недоступны для подавляющей части населения, следствием чего явилось резкое сокращение их производства. Изменилась структура услуг. Более рентабельные виды услуг, ориентированные на высокодоходные группы населения развиваются, прочие почти исчезают. Постепенно инфляция снизилась, налоговое законодательство стабилизировалось, свободные ниши рынка бытовых услуг стали заполняться индивидуальными предпринимателями. Появление мелких частных структур в этой области объясняется тем, что не требовалось больших затрат на организацию производств, а конкуренция практически отсутствовала. Тенденции обозначились весьма противоречивые. С одной стороны, развал старой системы бытового обслуживания населения и гибель большинства предприятий отрасли. С другой – появление большого числа индивидуальных предпринимателей, мелких частных фирм, заполняющих рынок услуг. Можно сказать, что малое предпринимательство спасло отрасль от полного уничтожения. Однако при значительном числе отрицательных последствий ускоренной приватизации имеются положительные моменты, в которых проявилась специфика сферы сервиса, в частности, ее гибкость и приспособляемость к изменяющимся условиям. Это бытовому обслуживанию не только выжить, но и занять законное и важное место среди отраслей экономики страны [6].

Современное состояние сферы бытового обслуживания рассмотрим на основе статистических данных за период 2003–2005 гг. (полные статистические данные за 2006 г. отсутствуют в связи с невысокой оперативностью официальной статистики). Анализ показал, что сфера бытовых услуг активно развивается (прирост объема бытовых услуг в 2005 г. составил 105,5 % [7], а в 2006 г. 107,9 % [8, с. 22]).

Численность предприятий бытового обслуживания за анализируемый период росла динамичнее, чем в среднем по стране. Рыночная инфраструктура сферы бытовых услуг представлена в основном малыми предприятиями, количество которых постоянно растет. Это объясняется рядом причин: малые предприятия более гибко и оперативно реагируют на изменение конъюнктуры рынка, способствуют оживлению конкуренции и содействуют решению проблемы занятости. Для малого предпринимательства характерна относительно большая доля затрат живого труда на единицу продукции. Немалая часть предприятий отрасли создается социально уязвимыми группами населения – женщи-



нами, молодежью без особой квалификации, вынужденными переселенцами и т. п. Поэтому дальнейшее развитие отраслей сферы сервиса, включая бытовое обслуживание населения, является одним из основных направлений по увеличению занятости.

В 2005 г. на малых предприятиях бытового обслуживания работало около 80,3 тыс. чел., а объем оказанных услуг составлял 22 8679 млн р. (10 % от общего объема услуг) [7].

Численность занятых и средняя заработная плата в сфере бытового обслуживания населения растут, а это в свою очередь положительно сказывается на занятости, увеличении отчислений на социальные нужды и других налоговых выплат.

В сфере бытовых услуг отмечается невысокая производительность, это объясняется тем, что многие виды деятельности требуют индивидуального подхода с применением высокой доли ручного труда.

Процесс приватизации государственных и муниципальных предприятий бытового обслуживания продолжается. В настоящее время ежегодно приватизируются десятки предприятий. Такие незначительные цифры объясняются тем, что массовая приватизация активно проводилась в начале 90-х гг., когда годовая цифра приватизированных предприятий исчислялась тысячами предприятий.

Рост стоимости основных фондов нельзя трактовать однозначно, т. к. наряду с тем, что предприятия, оказывающие бытовые услуги, стали более оснащенными технологическим оборудованием, но не нужно забывать и о том, что цены на оборудование и помещения постоянно растут.

Для целей статистического учета все бытовые услуги поделены на 14 видов. Изучив представленные показатели за указанный период, мы пришли к выводу, что стабильное увеличение доли в общей структуре бытовых услуг наблюдается по ряду видов деятельности: строительство и ремонт жилья, техобслуживание и ремонт транспортных средств, услуги проката и ритуальные услуги. Стабильна доля услуг по изготовлению и ремонту мебели, услуг химчисток, услуг по ремонту и пошиву обуви, услуг парикмахерских, услуги бань и душевых и др. Тенденция к сокращению доли в общем объеме услуг наблюдается по следующим группам: пошив и ремонт одежды и трикотажных изделий, фотоуслуги.

В среднем в России в 2005 г. в расчете на душу населения было оказано бытовых услуг на сумму 1611 р. в год. Лидируют следующие виды: ремонт и строительство жилья (440,8 р.), техобслуживание и ремонт транспортных средств (387,7 р.), пошив и ремонт одежды (147,9 р.), ритуальные услуги (128,5 р.), группа «другие услуги» (111,6 р.), услуги парикмахерских (110,8 р.), ремонт и техобслуживание бытовой и радиоэлектронной техники (105,4 р.). Минимальны объемы потребления услуг проката, прачечных и химчисток (соответственно 7,7; 12,1; 12,9 руб.) [7].



Важно отметить, что прирост наблюдается по всем видам услуг. Данные показатели имеют усредненное значение, т. к. рассчитываются с учетом численности всего населения страны, а потребляют бытовые услуги далеко не все, не всегда и не в полном объеме. Однако, такой подход позволяет выявить наиболее востребованные виды услуг. Ремонт и строительство жилья осуществляет каждая семья, правда, масштабы, качество и стоимость определяются в зависимости от желаний и возможностей людей. Далее идет потребление услуг по техобслуживанию и ремонту транспортных средств. Данная услуга все более востребована, это объясняется увеличением количества автомобилей. Следующей по значению выступает группа услуг по пошиву и ремонту одежды. Востребованность данного вида услуг объясняется тем, что многие люди стремятся быть индивидуальными, одеваться интересно и со вкусом, а также тем, что у многих людей есть физиологические особенности и им не подходит стандартная одежда, реализуемая в розничной сети. Услуга пошива и ремонта одежды сохранилась в виде небольших мастерских (до 5 рабочих мест). Группа «другие услуги» является одной из лидирующих, что свидетельствует о том, что сфера бытовых услуг развивается, появляются новые виды услуг, а следовательно, необходимо расширять существующий перечень, чтобы иметь более реальную картину данного процесса. На пятом месте группа услуг по ремонту бытовой техники и радиоэлектроники, достаточно высокие показатели по данной группе объясняются увеличением благосостояния людей и приобретением все большего числа бытовых приборов и электронной аппаратуры домашними хозяйствами. Услуги ремонта бытовой и электронной техники в настоящее время, как правило, выполняются гарантийными мастерскими торговых фирм, реже – специализированными предприятиями.

Непроизводственные бытовые услуги сегодня имеют тенденцию: к: росту парикмахерских услуг – от обычных парикмахерских до салонов красоты, с максимальным набором услуг, оснащенных современным оборудованием, инструментом, новыми препаратами; появлению фитнес-центров со всевозможными услугами, и это без учета косметологии, аэробики и т. д.; переходу ряда услуг из социальных в разряд престижных (вместо общественных бань и душевых появились сауны и VIP клубы); резкому падению объемов по фотоуслугам (фотоателье, фотолаборатории) в связи с развитием цифровой фото-киноаппаратуры и компьютерной обработки изображений; почти полному исчезновению услуги проката предметов домашнего обихода; сокращению количества ломбардов, т. к. услуги эти востребованы только в крупных городах; появлению новых видов услуг, например, таких как клининг – профессиональная уборка помещений и др.

В целом тенденции, происходящие в бытовом обслуживании населения, можно охарактеризовать как положительные, но одновременно существует и ряд проблем:

- неравномерность расположения предприятий бытовых услуг, нехватка помещений, недостаток квалифицированных кадров, необходимость реконструкции предприятий, модернизации оборудования;

- высокие налоги, аренда, коммунальные платежи и как следствие нерентабельность отдельных видов услуг;

- не всегда достаточное качество услуг;

- повышение цен на услуги, из-за чего социально уязвимые слои не потребляют бытовые услуги из-за высокой цены, но при условии их ценовой доступности эти группы потребителей перешли бы с самообеспечения на потребление этих услуг.

- недостаточная поддержка социально значимых услуг (в настоящее время государством компенсируется только оплата части похоронно-ритуальных услуг, по прочим видам предоставление услуг по льготной цене на совести предпринимателей, хотя в некоторых регионах муниципальные власти оказывают помощь предприятиям, оказывающим услуги социально уязвимым гражданам: пенсионерам, инвалидам, путем взимания 50 % арендной платы).

Подводя итог, можно заключить, что основу возрождения системы бытового обслуживания населения в России составили услуги, относящиеся к социально значимым. Но для достижения отличных результатов в сфере бытового обслуживания населения необходимо продуктивное взаимодействие частных предприятий и органов государственной власти. Сфера бытовых услуг развивается и имеет большую социальную, экономическую и политическую значимость, а также очень прочно связана с задачей повышения качества жизни населения.

Библиографические ссылки

1. *Дмитриев В. И.* Бытовое обслуживание: закономерности развития, спрос. М., 1975.
2. *Соколова Е. А.* Критерии нормирования социально значимых услуг // Сервис XXI век. 2005. № 1.
3. *Бобров Л. А.* Экономика бытового обслуживания населения. М., 1971.
4. *Гуков Н. В.* Экономика бытового обслуживания населения. М., 1984.
5. *Соловьев В. Н.* Управление государственной, кооперативной и индивидуальной трудовой деятельностью в бытовом обслуживании. М., 1995.
6. *Возрождение сервиса в России: инновации и качество.* М., 2004.
7. *Российский статистический ежегодник.* М., 2006.
8. *Где в России жить хорошо: основные показатели социально-экономического положения субъектов РФ в 2006 году* // Рос. газ. 2007. № 51.